

РОЛЬ ПАРЦЕЛЛЯЦИИ В ДОСТИЖЕНИИ КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Чернобривец С. Г., кандидат филологических наук, доцент

В статті описується роль парцельованих структур в досягненні комунікативно-прагматичної мети на прикладі газетно-публіцистичного стилю

The significance of partsallizing structures in gaining communicative and pragmatic results on the basis of newspaper and periodic style is depicted in the article

Изучение речевых единиц с коммуникативно-прагматических позиций предполагает выяснение различных компонентов речевого общения, в том числе и целеустановки говорящего. Субъект речевого акта должен хорошо владеть речевой ситуацией, чтобы дать необходимое направление дискурсу в целом. Активное творческое начало субъекта реализуется в рамках речевого акта через его иллокутивную силу, а потому субъект для достижения планируемого перлокутивного эффекта должен отбирать такие средства и строить высказывание так, чтобы планируемая им цель речевого воздействия на адресата-реципиента реализовалась наиболее полно.

Выбор того иного языкового средства диктуют прагматические факторы, а задача, стоящая перед субъектом – сориентировать адресата в ситуации общения, расставить акценты на той информации, на которую должен обратить внимание адресат в первую очередь, так как эта информация наиболее значима для реализации конкретной коммуникативной цели. Следовательно, среди арсенала языковых средств, отбираемых субъектом, важное место занимают те, которые максимально информативны

Одним из таких средств является парцелляция – прием экспрессивного синтаксиса, при котором особым способом актуализируется часть высказывания, парцеллят, отчленяясь от основной, базовой, части при помощи паузы и знака конца предложения. Например: *Мы решили подойти к проблеме (жизни и смерти) сугубо практически. И рассказать вам, как именно покидает наше бренное тело суетный мир. И что сделать, чтобы это случилось как можно позже.* (Комс.пр.,20.06.97).

Представляет интерес пронаблюдать за тем, как субъект, стремясь вызвать у адресата планируемое отношение к сообщаемым фактам, использует парцелляцию в газетно-публицистическом стиле. Газетно-публицистический стиль избран в качестве объекта исследования, потому что он является наиболее популярным из всех книжных стилей и характеризуется двумя взаимодействующими качествами: информативностью и экспрессивностью. Именно в этом стиле субъект коммуникации может наиболее полно проявить себя и в выборе предмета сообщения, и в построении самого речевого акта, воздействуя как на интеллект, так и на эмоции адресата. Погребность лаконично выразить основную мысль газетной публикации и в то же время сделать это наглядно, выразительно, так, чтобы привлечь внимание читателя и воздействовать на его ум и эмоции, вызвала появление большого количества парцеллированных конструкций, функционирующих на газетной полосе. Здесь парцелляция широко представлена как на уровне простого, так и на уровне сложного предложения. Например: *Перед «моржами» я всегда снимал шляпу. В любую погоду. Особенно, когда и на суше и на море +8.* (Крымск.пр.,11.04.97); *Вы любите отечественные фильмы? Тогда смотрите их впрок. Потому что скоро смотреть будет нечего.* (Комс.пр.,30.10.98). *Однако довольно эстетствовать. Пора входить в заповедник.* (Крымск.пр.,28.10.98).

Парцелляция фрагментов приведенных высказываний изменяет их интонационный рисунок и коммуникативную нагрузку, внося дополнительную оценочную позицию – субъективную модальность, заключающуюся в отчленении важных, на взгляд субъекта, частей предложения. Без парцелляции иллокутивная сила этих предикативных структур в значительной мере утрачивается.

Как показал анализ материала, коммуникативная интенция говорящего обуславливает разрыв любого формального типа связи, наблюдаемой в простом предложении или между частями сложного предложения. Например: *Крымским консервщикам уже помогает правительство. Голландское.* (Крымск.пр.,14.06.97) – связь подчинительная, согласование; *Все звезды в гостях. На певческое поле.* (Комс.пр.,30.06.97) – связь подчинительная, падежное примыкание; *Уверен, если кто-то из них (животных в зооуголке) окажется без еды – из дому принесут* (сотрудники). *Последнее.* (Крымск.пр.,5.03.97) – связь подчинительная, управление;

Вор сыграл в «ящик». И озолотился. (Крымск.пр.,1.07.97) – связь сочинительная между однородными членами; *Все отсылали педагогов к райадминистрации Кировского района, на бюджете которого находятся школы. То есть круг замыкался.* (Крымск.пр., 27.02.97) – связь пояснительная между предикативными частями; *Димка уже не мог никуда идти, он просто сел на ступеньки и стал ждать. Пока не пришла Валентина.* (Комс.пр., 5.03.97) – связь подчинительная между предикативными единицами; *Обезьянник пуст. Его обитатели на зимних квартирах.* (Крымск.пр., 5.03.97) – связь бессоюзная между предикативными частями.

Примеры свидетельствуют, что легче всего в высказываниях отчленяются компоненты, связанные сочинительной или факультативной подчинительной зависимостью. Этим фактом обусловлена высокая частотность предложений с парцеллятом – однородным к уже имеющимся в базовой структуре, а также предложений, расчлененных в месте слабой подчинительной связи. В приведенных выше примерах парцеллированные компоненты в конструктивном плане факультативны, поэтому именно отчленение делает их актуальными и обращает на себя внимание читателя.

Значительно реже встречаются в газетных текстах конструкции с выведенным за пределы базовой структуры компонентом с сильной, обязательной связью. Например: *Хочешь стать депутатом, постучи. По дереву.* (Комс.пр.,10.02.92); *И чиновник попадаетеся. На взятке.*(Крымск.пр.,12.04.96); *Молоко не роскошь, а средство... Разорения?* (Крымск.пр., 5.01.96). В приведенных примерах семантико-грамматические свойства стержневых слов нуждаются в распространителях, место которых занимают парцелляты. Отчлененные компоненты играют важную роль в формальной организации этих высказываний, поэтому парцелляция в них затруднена. Однако первостепенное значение в таких предложениях имеет не формальная их организация, а коммуникативно-прагматическая установка. Она и обуславливает парцелляцию, повышает иллокутивную силу и перлокутивный эффект всего предложения.

Субъект речевого акта, стремясь обеспечить адресата необходимой информацией, опирается и на его предварительные знания о предмете речи – пресуппозицию. Например: *К новому столу будет сухое. Молоко.* (Комс.пр., 28.10.91). Перлокутивный эффект этого высказывания заключается в неожиданности появления после точки подлежащего. Без него «сухое» было бы воспринято как субстантивированное прилагательное, обозначающее сухое вино – необходимый атрибут новогоднего стола. Приведем еще примеры с парцелляцией, актуализирующей пресуппозицию: *Служить бы рад. Прислуживаться – тоже?* (Крымск.пр., 25.07.96); *Лишают дара речи. Русской.*(Крымск.пр., 07.09.96); *Слово – не воробей. Но и не попугай.* (Крымск.пр., 30.10.96). Иллокутивная сила этих парцеллированных высказываний вызывает запланированный перлокутивный эффект, связанный с эксплицируемой информацией, основанной на пресуппозиции. Кроме того, здесь присутствуют и имплицитно выраженные субъектом отрицательные оценки событий, что подчеркивается отчленением актуализированных компонентов.

Итак, между целью общения и языковыми средствами, которые используются для её реализации, существуют прямая зависимость. Употребление парцеллированных конструкций как одного из средств повышения иллокутивной силы в процессе коммуникации позволяет автору – субъекту наиболее эффективно реализовать свою прагматическую установку и добиться прогнозируемых перлокутивных эффектов.

УСЛОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ.

Комс.пр. – «Комсомольская правда».

Крымск.пр. -«Крымская правда».