

Раздел 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КРЫМА (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА)

УДК 070

ПРЕДИСЛОВИЕ К «ИССЛЕДОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КРЫМА»

Коханова Л.А.

«Исследование информационного пространства Крыма» – один из проектов, над которым студенты, аспиранты и преподаватели ЧФ МГУ работают уже три года. Созданный пять лет назад Черноморский филиал МГУ поставил задачу перед преподавательским составом Московского университета: не снижая качества образования, вычитывать дисциплины в сжатые сроки, ограниченные временем пребывания в Севастополе.

Мы апробировали, и довольно успешно, вахтовый метод обучения в высшей школе.

Одной из идей на отделении журналистики ЧФ МГУ стало сотрудничество с коллективами медийных структур региона. Мы понимаем, что готовим высококвалифицированные кадры для Крыма, потому что ребята, которые у нас учатся, почти все крымчане и будут востребованы на региональном рынке СМИ. Поэтому, проводя комплексный анализ информационного пространства Крыма, мы знакомимся со спецификой региона, с особенностями работы в изданиях, с уровнем специалистов, с достоинствами и недостатками.

И мы делаем выводы. За круглым столом обсуждаем, каковы причины нерентабельности издания, как можно выйти из кризиса, как составить пошаговый план выхода из кризиса, как подчеркнуть достоинства издания, найти его аудиторию, сделать его окупаемым.

Мы уже устраивали круглые столы в редакциях севастопольских медийных структур, с которыми сотрудничают наши студенты. К примеру, ребята побывали на встрече с редактором единственной в Крыму российской военной газеты «Флаг Родины» Александром Гуменным. Теперь многие студенты проходят учебно-производственную практику в этом специализированном издании, а наиболее достойные получают должности внештатного сотрудника или корреспондента «Флага Родины» в отделе Молодежных проблем.

Еще один хороший пример – встреча, которую мы организовали для студентов в Мисхоре, куда в нынешнем году съехались редактора не только многих крымских, но и зарубежных изданий, чтобы обсудить 100-летие Цусимской трагедии, сделать выводы. Так, мы имели возможность за круглым столом задать вопросы потенциальным работодателям, узнать, какие требования редактора предъявляют к выпускникам вузов, насколько реально возможность сотрудничества.

ПРЕДИСЛОВИЕ К «ИССЛЕДОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА КРЫМА»

Помимо встреч и круглых столов, нами был запущен совместный с кафедрой межъязыковых коммуникаций и журналистики ТНУ проект мониторинга крымских СМИ. Этим уже занимается наша научно-исследовательская группа, для которой проведение мониторингов общего и специального направления – не первый опыт. Студенты уже проводили мониторинги прессы Севастополя («Освещение батальной тематики в СМИ», «Посредническая роль СМИ в выполнении закона Украины о регулярной политике в сфере малого бизнеса») и мониторинги российских изданий. Так, в рамках проводимых в то время избирательных кампаний регионального уровня на основании мониторингов мы проводили анализ формирования имиджа политика представителями медиаструктур. Один из наших ведущих проектов в этой области, получивший поддержку местных властей, -- «Имидж Владимира Федорова, президента Чувашской республики, формируемый газетой «Советская Чувашия» и оппозиционными СМИ». Для нас это очень показательный пример, мы всегда рады поделиться опытом с коллегами.

Для этого в апреле нынешнего года мы впервые провели на отделении журналистики ЧФ МГУ фокус-группу, на которой презентовали результаты одного из мониторингов. Были приглашены редакторы крымских изданий, чиновники, предприниматели, представители высшей школы и, конечно же, студенты. Результаты мониторинга планируем опубликовать в материалах «Исследование информационного пространства Крыма».

Поступила в редакцию 05.08.2005 г.