

Раздел 5. ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА ЖУРНАЛИСТА В ПОЛИЭТНИЧНОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 002.2

ФУТУРОЛОГИЯ КНИГИ (ТЕЗИСЫ К ДИСКУССИИ)

Мащенко А.П., Ронгинская Н.В.

«Из всех изобретений и открытий в науке и искусствах, из всех великих последствий удивительного развития техники на первом месте стоит книгопечатание», – сказал когда-то Чарльз Диккенс. Много воды утекло с тех пор в Темзе, и, боимся, ныне эта фраза уже должна звучать иначе: «Из всех изобретений и открытий в науке и искусствах, из всех великих последствий удивительного развития техники на первом месте стоит компьютер».

Собственно, мы едва ли скажем здесь что-то новое. Нас просто интересует ваш взгляд на те процессы, которые, несомненно, уже изменили и еще больше изменят мир вообще и книжный мир в частности.

Материальный (а в значительной степени и духовный) облик мира определяет научно-технический прогресс. Изобретение Гутенбергом в середине XVI века печатного станка ознаменовало начало революции в средствах массовой коммуникации. До изобретения печати рукописные тексты были доступны немногочисленной элите в силу безграмотности большинства населения и дороговизны рукописных книг – это был, так сказать, эксклюзивный товар.

Затем рынок начал постепенно заполняться все более и более дешевыми, а значит, все более и более доступными для масс книгами – они превратились в товар массового потребления – «ширпотреб», как говорили у нас раньше. Одновременно книга стала главной формой существования, сохранения и распространения культурного наследия. Маршалл Маклюэн назвал эту историко-культурную ситуацию «галактикой Гутенберга».

Однако затем наступил XX век с его радио, телевидением, компьютером и Интернетом. Научно-технический прогресс создал условия, в которых читатели превращаются в вымирающий вид [1; 3].

С одной стороны, у людей остается все меньше и меньше свободного времени. Готовя Существует забавный силлогизм: Время – это деньги. Для того, чтобы читать, нужно время. Кто будет «тратить» деньги на то, чтобы читать книги?

С другой стороны, у книги как средства досуга появилось слишком много конкурентов. Сначала телевизор, а потом компьютер и интернет отобрали у книги миллионы читателей, и, похоже, это еще не предел. Так что как у средства досуга у книги с каждым годом будет все меньше и меньше поклонников. Это факт: детская книга не выдерживает конкуренции ни с мультфильмами, ни с компьютерными играми. Дети вырастут и...

Остается другая сфера бытования книги – «утилитарная». И здесь положение книги (не бумажной книги, а книги как носителя текстовой и графической информации), наверное, останется прежним, зато изменится ее материальная форма. На смену бумажной книге идет книга электронная.

Электронный формат текста, несомненно, имеет массу преимуществ перед обычной книгой. Чего стоит одно открытие гипертекста! Электронная книга может нести в себе элементы интерактивности, нелинейности сюжета (если речь о литературном произведении), не говоря уже о недоступном для традиционного бумажного носителя видео- и аудиосопровождении. Объективно говоря, электронная книга технически способна нести больше полезной информации, чем обычная, и воздействовать на те органы восприятия, которые для обычной книги принципиально недоступны. Наконец, экономические издержки производства и распространения электронной продукции на порядок меньше, чем бумажной [4].

До сих пор распространение электронных книг на Украине сдерживается ментальными, материальными, техническими и образовательными проблемами, однако их преодоление, похоже, всего лишь вопрос времени. Все коммуникационные технологии проходили аналогичный путь: были достоянием сначала узкой касты посвященных, затем – среднего класса и, наконец, завоевывали все общество.

Сегодня даже некоторые издатели говорят, что бумажной книге осталось жить лет тридцать-сорок-пятьдесят, пока не исчезнут те поколения, которые выросли в эпоху книжной культуры. Отчасти с ними можно согласиться. Похоже на то, что спустя всего несколько десятилетий традиционная книга, конечно, не исчезнет окончательно, однако опять, как это было столетия назад, превратится в удел узкой касты посвященных.

Возражения против этого тезиса сводятся к рассуждениям о том, что, дескать, в свое время так же предрекали смерть театру и кино, а они тем не менее здравствуют и поныне. Что ж, это действительно так, однако здесь все-таки следует учитывать, что «территория театра» и даже «территория кино» очень сильно уменьшились. Фигурально выражаясь, они превратились из мировых империй в скромные суверенные государства – как это, скажем, произошло в XX веке с Великобританией.

Другой аргумент: книга все равно останется, просто она будет существовать в иной форме. Однако мы ведь пока в большинстве случаев понимаем под книгой не просто носитель информации, а именно, прибегая к словарю Ожегова, «произведение печати в виде переплетенных листов бумаги с каким-нибудь текстом».

Знаменитый итальянский ученый и писатель Умберто Эко в лекции «От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст» предположил как вариант, что вполне реально, версию, что CD-ROM со временем вытеснит книгу, а также некоторые другие аудио- и видеоносители. В то же время, скорее всего, гипертекстуальный диск вытеснит книгу-справочник, но не сможет заменить книгу для чтения. Книга останется необходимой, по крайней мере, в тех случаях, когда требуется неторопливое и вдумчивое чтение.

Выводы. Сегодня мы можем говорить о двух бесспорных тенденциях. Первая заключается в том, что книгу как средство досуга все больше и больше вытесняют телевидение, компьютер и интернет. Вторая – в том, что электронная все больше и больше вытесняет книгу бумажную.

Тем не менее, до поры до времени – может быть даже весьма от нас отдаленного – «галактика Гутенберга» будет сосуществовать с «галактикой Гейтса». Знаменитый канадский социолог Маклюэн писал о закате «галактики Гутенберга» еще в шестидесятых годах прошлого века. Он полагал, что электронные СМИ ликвидируют господство книжной культуры. Отчасти так и произошло. Однако, с другой стороны, мы

наблюдаем скорее не за вытеснением книги электронными средствами коммуникации, а за взаимопроникновением этих двух информационных направлений в рамках глобального процесса информатизации. Книги продолжают издаваться – и очень активно – и в тех странах, где постоянно растет число электронных баз данных и банков данных и действуют современные коммуникационные сети: это соображение касается и Западной Европы, и США, существенно опередивших Украину в распространении современных компьютерных технологий. И, следовательно, по крайней мере в первой половине XXI века книжная культура будет развиваться наравне с культурой компьютерной, в то время как главные институты современной книжной культуры – издательства, книжные магазины и библиотеки – станут работать и с бумажными, и с электронными носителями информации [2].

А дальше...

Люди все решительнее «переселяются» из реального мира в виртуальный. Там ищут и находят друзей, там крутят романы, заключают браки и даже заводят виртуальных детей. Подавляющее большинство современных СМИ сегодня тоже живут «на два дома»: реальный (off line) и виртуальный (on line). Вместе с людьми, газетами и журналами в виртуальное пространство «переселяются» и книги. Это не хорошо и не плохо. Просто мир в очередной раз изменился и уже никогда не будет таким, каким был раньше.

Список литературы

1. Удовик С.Л. Глобализация: семиотические подходы. – М.: «Рефл-бук»; К.: «Ваклер». 2002. – 462 с.
2. Козловский П. Культура постмодерна. – М., 1996.
3. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. – М., 1991.
4. Сапунов Б.М. Философские проблемы массовой информации и телерадиокommunikации. – М., 1998.

Поступила в редакцию 18.08.2005 г.