

АННОТАЦИИ

Белоус А.Н. Освещение экономической проблематики на страницах немецких аналитических изданий на примере «Франкфурте Альгемайне Цайтунг» // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 3-6.

В статье исследуется освещение экономической проблематики на страницах немецких аналитических изданий на примере «Франкфурте Альгемайне Цайтунг». Классифицировано и систематизировано содержательное наполнение, указаны жанровые стандарты, а также роль периодических изданий такого типа в формировании общественного мнения относительно экономических вопросов.

Ключевые слова: экономическая проблематика, аналитические издания

Березенко В.В. Интернет-брендинг как коммуникационная технология // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 7-10.

Интернет-брендинг рассматривается как понятие и как современная коммуникационная технология. Рассматриваются основные составляющие интернет-бренда и этапы его создания и позиционирования.

Ключевые слова: интернет, интернет-брендинг, веб-пространство, коммуникация, реклама

Бондаренко Т.А. «Проект выживания»: альтернативный мир в условиях глобализации // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 11-15.

В статье исследована проблематика «Проекта выживания» – первой книги, вышедшей под эгидой радикального экологического журнала “The Ecologist”, проведен сравнительный анализ «Проекта» и первого доклада Римскому клубу «Пределы роста».

Ключевые слова: альтернативный мир, нулевой рост, традиционное общество, техносфера, локализация, глобализация, стабильное общество

Буряк В.Д. Информационно-сознательный интеллектуализм и новая парадигма времени (попытка «вписывания» украинской публицистики в новые интеллектуальные параметры информационного отображения) // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 16-19.

Раскрывается специфика информационного интеллектуализма в контексте новой парадигмы времени. Делается попытка «вписывания» украинской публицистики как системы в новые интеллектуальные параметры информационного отображения.

Ключевые слова: информационный интеллектуализм, информационная интенсификация, концептуальное мышление, новая парадигма времени, украинская публицистика

Демченко С.В. Взаимодействие массовой и корпоративной коммуникации в информационном обществе // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 20-23.

Анализируется взаимодействие массовой коммуникации в ее современных проявлениях и новой корпоративной коммуникации, которая, в отличие от внутренних структур публичных релейнз, актуализируется в ее массовых проявлениях.

Ключевые слова: массовая коммуникация, корпоративная коммуникация, информационное общество

Кузнецова Т.В., Петрушенко Ю.Н. **Цвет как средство креализации текста** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 24-27.

Стремительный рост визуальной информации в современной коммуникации вызвал закономерный интерес к креализованным средствам, сопровождающим письменную речь, в частности к оформлению текста в рекламе и средствах массовой информации. В статье рассматривается цвет как одно из основных средств креализации текста.

Ключевые слова: креализованный текст, цвет, средства массовой информации, web-сайт

Савченко Л.В. **Особенности реализации имиджевой функции масс-медиа в запорожской региональной прессе** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 28-31.

В статье рассматриваются особенности подачи имиджевых материалов на страницах запорожской периодической прессы.

Ключевые слова: массовая коммуникация, паблик рилейнз, масс-медиа, имидж, региональная пресса

Трофимов А.Ю. **Освещение в СМИ межэтнических и межконфессиональных проблем как элемент информационных войн и манипулятивных технологий** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 32-36.

В статье анализируются основные моменты деятельности национальных средств массовой информации при освещении межэтнических и межконфессиональных проблем для противодействия манипулятивным технологиям.

Ключевые слова: СМИ, манипуляция общественным сознанием, формирование общественного мнения, межэтнические и межконфессиональные конфликты, профессионализм журналиста

Хоменко И.А., Фоменко В.И. **Художественно-документальная радиопрограмма (“feature”) с точки зрения информационной безопасности** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 37-42.

Статья посвящена влиянию художественно-документальных программ на аудиторию: представлен новый взгляд на «радиопаники»; изложены принципы создания модели потенциально безопасной эфирной продукции.

Ключевые слова: “feature”, радиодрама, радиожурналистика, радиопаника, реалити-шоу

Шестакова Э.Г. **Мобиломания как один из ведущих факторов формирования постсовременной повседневности** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 43-47.

В статье рассматриваются основные характеристики мобиломании как одного из решающих факторов формирования постсовременной повседневности.

Ключевые слова: вещь, постсовременность, повседневность

Богданович Г.Ю., Егорова Л.Г. **Лингвистическая и коммуникативная специфика текста** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 48-58.

Лингвистические и коммуникативные свойства текста позволяют по-разному определять собственно текст, а также отношение к нему адресата и адресанта.

Ключевые слова: текст, дискурс, коммуникация, языковая личность, лингвокультурная ситуация

Вербицкая Ю.А. **Оранжевая революция: психотехнологии и социотерапия** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 59-63.

В статье представлен анализ оранжевой революции как феномена массовой коммуникации и проанализированы манипулятивные приемы из области социальной инженерии, использовавшиеся на президентских выборах 2004 года в Украине.

Ключевые слова: медиапсихология, социотерапия, социальная инженерия, манипулятивные технологии

Иванов С.А. **Дискурс научно-популярной журналистики** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 64-68.

В статье приводится анализ дискурса научно-популярной журналистики, дается определение его структуры и компонентов. В процессе изучения дискурса применяются методы и подходы теоретической и прикладной лингвистики. Определяются новые задачи, связанные с дальнейшим изучением дискурса научно-популярной журналистики в разных ее жанрах.

Ключевые слова: научно-популярная журналистика, дискурс, коммуникация, языковые акты, лингвистическая прагматика, аудитория

Космеда Т.А. **Языкознание на службе у журналистики: к вопросу изучения категории интимизации (анализ научного изыскания А.В. Королевой)** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 69-73.

В статье речь идет о междисциплинарном характере современной науки, о том, что научные разработки в области языкознания полезны для практики, в частности журналистской. Это проецируется на знакомство с теорией интимизации, которая освещается в работах А.В. Королевой. Описывается сущность концепции работы названного автора, критические замечания и перспектива разработки проблемы с учетом специфики речи СМИ.

Ключевые слова: категория интимизации, код формирования текстового смысла, лингвистика текста, лингвопоэтика, нарратив, национальный читатель

Гранкина Н.В. **Игра как вариативная форма проведения практических занятий по дисциплине «Организация работы пресс-секретаря и пресс-службы»** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 74-77.

В статье рассматривается ролевая игра как одна из форм подготовки будущих специалистов в сфере связей с общественностью, позволяющая более активно привлечь студентов к процессу обучения.

Ключевые слова: высшее образование, ролевая игра, пресс-служба, пресс-секретарь, информация, пресс-конференция

Гурьева С.А. **Методологические основы типологического анализа газетно-журнальной периодики в Украине** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 78-81.

В статье анализируются базовые основы типологического анализа современной украинской прессы.

Ключевые слова: типологический анализ, медиатипология, специфика прессы

Давыденко Ю.Е., Онищенко М.Ю. **Мультимедийные технологии в преподавании иностранных языков** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 82-85.

В статье рассматриваются возможности использования мультимедийных технологий при обучении иностранным языкам. Речь идет о разработке электронного учебника, внедрении его в практику преподавания. Делается вывод о преимуществах мультимедийного образования.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, коммуникативная деятельность, повышение мотивации обучения

Демченко В.Д. **Новое содержание журналистики и медиаобразования в условиях информационного общества** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 86-89.

В статье анализируются современные тенденции развития «новой журналистики» и подготовка кадров для нее.

Ключевые слова: «новая журналистика», медиаобразование, коммуникационные технологии

Казакова Т.В. **Функциональный и прагматический аспекты в анализе пражурналистского текста (к вопросу о методологии курса «Зарубежная журналистика»)** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 90-93.

В статье рассматриваются принципы и особенности анализа пражурналистского текста; демонстрируются приемы этого анализа на речах Горгия и Цицерона.

Ключевые слова: пражурналистика, функциональный анализ, прагматический анализ, дискурс, античная риторика, Горгий, Цицерон

Лобода С.Н. **Гуманистическая направленность педагогической публицистики второй половины XX века** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 94-96.

В статье рассматривается гуманистическая направленность педагогической публицистики второй половины XX века, которая стала неотъемлемой частью общественно-педагогического движения, самобытным явлением педагогической культуры того времени.

Ключевые слова: гуманизация образования и воспитания, педагогическая публицистика

Пискун О.Н. **Медиаобразование в Украине: реалии и перспективы подготовки журналистов** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 97-99.

Сегодня в Украине существует несколько десятков систем подготовки журналистских кадров: от традиционной университетской до популярных семинаров, мастер-классов и тренингов, а также объединения журналистов, которые способствуют не только профессиональному росту журналистов, но и находятся на страже их прав и свобод.

Ключевые слова: журналистское образование, объединения журналистов, журналистские профсоюзы, семинары, мастер-классы, тренинги

Володченко О.Н. **Значение и роль PR-технологий для туристической индустрии Крыма** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 100-103.

В статье рассказывается об одной из основных функций пиара в современных условиях – репутации как материальной ценности, имеющей конкретный финансовый эквивалент. А также о необходимости использования предприятиями туристической отрасли Крыма технологий пиара для создания репутации и управления ею.

Ключевые слова: паблик рилейшнз (PR), репутация, управление репутацией, целевая аудитория, функции PR

Дмитриева В.В. **Корпоративный сайт как рекламно-информационная модель компании** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 104-107.

В статье рассматривается проблема корпоративного сайта как рекламно-информационной модели компании на примере сайта «Академии PR-технологий».

Ключевые слова: корпоративный сайт, рекламно-информационная модель, сетевая модель сайта, информативность сайта, имиджевая функция сайта

Зинченко А.В. **Перспективы развития рынка рекламы как маркетинговой коммуникации в современных условиях в СМИ на примере телевидения** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 108-112.

В статье анализируются основные моменты перспективы развития рекламы на примере видов телевизионной рекламной продукции и ценообразования на размещение телерекламы.

Ключевые слова: реклама, телерекламный рынок, минутный прайс-лист, рейтинг, рекламный блок, скидка

Коу Сяохуа. **Китайская газетная реклама в начале XXI века (2000-2005 гг.)** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 113-115.

В данной статье обобщенно представляется и анализируется газетная реклама в Китае в начале нового столетия, тенденция ее развития в разных районах Китая.

Ключевые слова: газетная реклама, рекламный рынок, рекламные отрасли, ВВП, объем и оборот рекламы, доход от рекламы, рекламные поступления

Огородникова Е.М. **Этнокультурное своеобразие восприятия рекламных текстов** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 116-122.

Статья затрагивает вопрос национальной специфики рекламных текстов. Зарубежная рекламная продукция в последние полтора десятилетия заполнила наше информационное пространство. Как воспринимаются и осмысливаются англоязычные установки русскоговорящей и украиноговорящей аудиторией – тема данной статьи.

Ключевые слова: реклама, жанр, объявление, текст, слоган

Хавкина Л.М. **Пространственно-временное измерение украинского рекламного мифа** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 123-127.

В статье рассматриваются особенности и основные варианты функционирования пространственно-временных понятий и реалий как значимых компонентов украинского рекламного мифа.

Ключевые слова: пространственно-временное измерение, создатель рекламы, рекламный миф, рекламное пространство, потребительская аудитория

Шевченко В.Э. **Рекламный текст как способ влияния на читателя периодического издания** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 128-129.

В статье рассматриваются основные приемы, которые используются в современной рекламе для эффективного воздействия на читателя периодического издания.

Ключевые слова: реклама, текст, периодическое издание

Мащенко А.П., Ронгинская Н.В. **Футорология книги (тезисы к дискуссии)** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 130-132.

Статья посвящена будущему книги как культурного, социального и информационного феномена. С одной стороны, в XXI веке книгу как средство досуга все больше и больше вытесняют телевидение, компьютер и интернет. С другой – электронная книга все больше и больше вытесняет книгу бумажную.

Ключевые слова: информация, телевидение, феномен

Сидоренко Н.Н. **Этническое разнообразие киевской прессы: поиски толерантности** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 133-137.

Рассматриваются вопросы межнациональных взаимоотношений в прессе этнических групп, проживающих в Киеве и издающих свою периодику. Обращается внимание на специфику журналистского мастерства в преодолении этнических стереотипов и негативных эмоций, объективности создания положительного образа народа.

Ключевые слова: этническая самобытность, этнический стереотип, масс-медиа, толерантность

Харченко У.П. **Опыт проведения мониторингов с целью стимулирования сотрудничества высшей школы и представителей региональных СМИ** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 140-143.

В своей работе автор показывает специализированный мониторинг как связующее начало между представителями высшей школы (студентами, преподавателями журналистики) и региональными медийными структурами.

Ключевые слова: мониторинг, медийные структуры, высшая школа

Архипенко Л.М. **Особенности функционирования англицизмов ограниченной сферы употребления в современной украиноязычной прессе** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 144-147.

В статье рассматриваются особенности функционирования англицизмов ограниченной сферы употребления в современной украиноязычной прессе.

Ключевые слова: язык прессы, англицизмы, сленг, жаргон

Галич В.Н. **Топоним – ассоциативный индикатор временного и пространственного дейксиса публицистического текста Олеса Гончара** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 148-151.

С учетом новой научной парадигмы в свете когнитивной теории ономастики и коммуникации исследуются топонимы в публицистических произведениях Олеса Гончара разных жанров.

Ключевые слова: топоним, публицистика, дейксис, контекстуальные семы