

АНОТАЦІЇ

Білоус О.М. **Висвітлення економічної проблематики на сторінках німецьких аналітичних видань на прикладі „Франкфуртер Альгемайне Цайтунг”** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 3-6.

У статті досліджується висвітлення економічної проблематики на сторінках німецької аналітичної преси на прикладі “Франкфуртер Альгемайне Цайтунг”. Класифіковано та систематизовано змістове наповнення, визначено жанрові стандарти, встановлено роль періодичних видань такого типу у формуванні громадської думки з економічних питань.

Ключові слова: економічна проблематика, аналітичне видання

Березенко В.В. **Інтернет-брендінг як комунікаційна технологія** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 7-10.

Інтернет-брендінг розглядається як поняття і як сучасна комунікаційна технологія. Розглядаються основні складові інтернет-бренду та етапи його створення і позиціонування.

Ключові слова: інтернет, інтернет-брендінг, веб-простір, комунікація, реклама

Бондаренко Т.О. **„Проект виживання”: альтернативний світ в умовах глобалізації** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 11-15.

У статті досліджено проблематику „Проекту виживання” – першої книги, виданої під егідою радикального екологічного журналу “The Ecologist”, проведено порівняльний аналіз „Проекту” і першої доповіді Римському клубу „Межі зростання”.

Ключові слова: альтернативний світ, нульове зростання, традиційне суспільство, техносфера, локалізація, глобалізація, стабільне суспільство

Буряк В.Д. **Інформаційно-свідомісний інтелектуалізм і нова парадигма часу (спроба „вписування» української публіцистики в нові інтелектуальні параметри інформаційного відображення)** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 16-19.

Розкривається специфіка інформаційного інтелектуалізму в контексті нової парадигми часу. Робиться спроба „вписування” української публіцистики як системи в нові інтелектуальні параметри інформаційного відображення.

Ключові слова: інформаційний інтелектуалізм, інформаційна інтенсифікація, концептуальне мислення, нова парадигма часу, українська публіцистика

Демченко С.В. **Взаємодія масової та корпоративної комунікації в інформаційному суспільстві** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 20-23.

Аналізується взаємодія масової комунікації у її сучасних проявах та новітньої корпоративної комунікації, яка, на відміну від внутрішніх структур паблік рилейшнз, актуалізується у її масових проявах.

Ключові слова: масова комунікація, корпоративна комунікація, інформаційне суспільство

Кузнецова Т.В., Петрушенко Ю.М. **Колір як засіб креалізації тексту** // Учение запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 24-27.

Значне збільшення обсягів візуальної інформації в сучасній комунікації викликало зацікавленість до креалізованих засобів, що супроводжують письмове мовлення, зокрема до оформлення тексту в рекламі та засобах масової інформації. У статті розглядається колір як один із основних засобів креалізації тексту.

Ключові слова: креалізований текст, колір, засоби масової інформації, web-сайт

Савченко Л.В. **Особливості реалізації іміджевої функції мас-медіа в запорізькій регіональній пресі** // Учение запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 28-31.

У статті розглядаються особливості представлення іміджевих матеріалів на сторінках запорізької періодичної преси.

Ключові слова: масова комунікація, паблік рілейшнз, мас-медіа, імідж, регіональна преса

Трофимов А.Ю. **Висвітлення в ЗМІ міжетнічних та міжконфесійних проблем як елемент інформаційних війн і маніпуляційних технологій** // Учение запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 32-36.

У статті аналізується діяльність національних засобів масової інформації при висвітленні міжетнічних та міжконфесійних проблем для протидії маніпуляційним технологіям.

Ключові слова: ЗМІ, маніпулювання суспільною свідомістю, формування суспільної думки, міжетнічні та міжконфесійні проблеми, професіоналізм журналіста

Хоменко І.А., Фоменко В.І. **Художньо-документальна радіопрограма (“feature”) з точки зору інформаційної безпеки** // Учение запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 37-42.

Статтю присвячено проблемам сучасного телевізійного та радіомовлення; зокрема, досліджено вплив художньо-документальних програм на аудиторію. Представлено новий погляд на „радіопаніки” та досліджено модель потенційно безпечної художньо-документальної програми.

Ключові слова: “feature”, радіодрама, радіожурналістика, радіопаніка, реаліті-шоу

Шестакова Е.Г. **Мобіломанія як один з провідних факторів формування постсучасної повсякденності** // Учение запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 43-47.

У статті розглядаються основні характеристики мобіломанії як одного з провідних факторів формування постсучасної повсякденності.

Ключові слова: річ, комунікація, постсучасність, повсякденність

Богданович Г.Ю., Єгорова Л.Г. **Лінгвістична й комунікативна специфіка тексту** // Учение запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 48-58.

Лінгвістичні та комунікативні властивості тексту дозволяють визначити особисто текст, а також відношення до нього адресата та адресанта.

Ключові слова: текст, дискурс, комунікація, мовна особистість, лінгвокультурна ситуація

Вербицька Ю.О. **Помаранчева революція: психотехнології та соціотерапія** // Ученіє запискі Тавріческого національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 59-63.

У статті проаналізовано помаранчеву революцію як феномен масової комунікації, а також маніпулятивні прийоми в галузі соціальної інженерії, які використовувались на президентських виборах 2004 року в Україні.

Ключові слова: медіапсихологія, соціотерапія, соціальна інженерія, маніпуляційні технології

Іванов С.А. **Дискурс науково-популярної журналістики** // Ученіє запискі Тавріческого національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 64-68.

У статті приводиться аналіз дискурсу науково-популярної журналістики, надається визначення його структури і компонентів. У процесі вивчення дискурсу застосовуються методи і підходи теоретичної і прикладної лінгвістики. Визначаються нові завдання, пов'язані з подальшим вивченням дискурсу науково-популярної журналістики у різних її жанрах.

Ключові слова: науково-популярна журналістика, дискурс, комунікація, мовні акти, лінгвістична прагматика, аудиторія

Космеда Т.А. **Мовознавча наука на службі у журналістики: до питання про вивчення категорії інтимізації (аналіз наукової розвідки А.В. Корольової)** // Ученіє запискі Тавріческого національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 69-73.

У статті йдеться про міждисциплінарний характер сучасної науки, про те, що наукові мовознавчі розробки є корисними для практики, зокрема журналістської. Це проектується на знайомство з теорією інтимізації, яка висвітлюється у працях А.В. Корольової. Подається сутність концепції роботи зазначеної авторки, критичні зауваження та перспектива розробки проблеми з урахуванням специфіки мовлення ЗМІ.

Ключові слова: категорія інтимізації, код формування текстового смислу, лінгвістика тексту, лінгвопоетика, наратив, національний читач

Гранкіна Н.В. **Гра як варіативна форма проведення практичних занять з дисципліни „Організація роботи прес-секретаря та прес-служби”** // Ученіє запискі Тавріческого національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 74-77.

У статті розглядається рольова гра як одна з форм підготовки майбутніх фахівців в галузі зв'язків із громадськістю, яка дозволяє більш активно залучити студентів до процесу навчання.

Ключові слова: Вища освіта, рольова гра, прес-служба, прес-секретар, інформація, прес-конференція

Гурьєва С.А. **Методологічні засади типологічного аналізу газетно-журнальної періодики в Україні** // Ученіє запискі Тавріческого національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 78-81.

У статті аналізуються базові засади типологічного аналізу сучасної української преси.

Ключові слова: типологічний аналіз, медіатипологія, специфіка преси

Давиденко Ю.Е., Онищенко М.Ю. **Мультимедійні технології при навчанні іноземних мов** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 82-85.

У статті розглядаються можливості використання мультимедійних технологій при навчанні іноземних мов. Йдеться про розробку електронного підручника, впровадження його у практику викладання. Робиться висновок про переваги мультимедійної освіти.

Ключові слова: мультимедійні технології, комунікативна діяльність, підвищення мотивації навчання

Демченко В.Д. **Новий зміст журналістики та медіаосвіти в умовах інформаційного суспільства** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 86-89.

У статті аналізуються сучасні тенденції розвитку „нової журналістики” та підготовки кадрів для неї.

Ключові слова: „нова журналістика”, медіаосвіта, комунікаційні технології

Казакова Т.В. **Функціональний і прагматичний аспекти в аналізі пражурналістського тексту (до питання про методологію курсу «Зарубіжна журналістика»)** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 90-93.

У статті розглядаються принципи та особливості аналізу пражурналістського тексту; демонструються прийоми цього аналізу на промовах Горгія та Ціцерона.

Ключові слова: пражурналістика, функціональний аналіз, прагматичний аналіз, дискурс, антична риторика, Горгій, Ціцерон

Лобода С.М. **Гуманістична спрямованість педагогічної публіцистики другої половини ХХ століття** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 94-96.

У статті розглядається гуманістична спрямованість педагогічної публіцистики другої половини ХХ століття, що стала невід’ємною частиною суспільно-педагогічного руху, самотунім явищем педагогічної культури того часу.

Ключові слова: гуманізація освіти і виховання, педагогічна публіцистика

Піскун О.М. **Медіаосвіта в Україні: реалії та перспективи підготовки журналістів** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 97-99.

Сьогодні в Україні існують кілька систем підготовки журналістських кадрів: від традиційної університетської до популярних семінарів, майстер-класів і тренінгів, а також об’єднання журналістів, які сприяють не лише професійному зростанню журналістів, а й знаходяться на сторожі їхніх прав і свобод.

Ключові слова: журналістська освіта, об’єднання журналістів, журналістські профспілки, семінари, майстер-класи, тренінги

Володченко О.М. **Значення та роль PR-технологій для туриндустрії Криму** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 100-103.

У статті розповідається про одну з основних функцій піару в сучасних умовах – репутації як матеріальної цінності, яка має конкретний фінансовий еквівалент. А також про необхідність використання підприємствами туристичної галузі Криму технологій піару для створення репутації та управління нею.

Ключові слова: публік рилейшнз, репутація, управління репутацією, цільова аудиторія, функції PR

Дмитрієва В.В. **Корпоративний сайт як рекламно-інформаційна модель компаній** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 104-107.

У статті розглядається проблема корпоративного сайту як рекламно-інформаційної моделі компанії на прикладі сайту „Академії PR-технологій”.

Ключові слова: корпоративний сайт, рекламно-інформаційна модель, мережна модель сайту, інформативність сайту, іміджева функція сайту

Зінченко О.В. **Перспективи розвитку ринку реклами як маркетингової комунікації в сучасних умовах у ЗМІ на прикладі телебачення** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 108-112.

У статті аналізується основні моменти перспективи розвитку на прикладі видів телевізійної рекламної продукції та ціноутворювання на розміщення телереклами.

Ключові слова: реклама, телевізійний рекламний ринок, хвилинний прайс-лист, рейтинг, рекламний блок, знижка

Коу Сяохуа. **Китайська газетна реклама на початку ХХІ сторіччя (2000-2005 гг.)** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 113-115.

У цій статті узагальнено подається китайська газетна реклама і коротко аналізується газетна реклама у Китаї на початку нового сторіччя та тенденція її розвитку в різних районах Китаю.

Ключові слова: газетна реклама, рекламний ринок, рекламні галузі, ВВП, обсяг і оберт реклами, доход від реклами, рекламні надходження

Огородникова О.М. **Етнокультурна особистість сприйняття рекламних текстів** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 116-122.

Стаття торкається питання національної специфіки рекламних текстів. Зарубіжна реклама продукція за останні півтора десятиріччя заповнила наш інформаційний простір. Як сприймаються й усвідомлюються англійські установки російськомовною й україномовною аудиторією – тема данної статті.

Ключевые слова: реклама, жанр, оголошення, текст, слоган

Хавкіна Л.М. **Часопросторовий вимір українського рекламного міфу** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 123-127.

У статті розглядаються особливості та основні варіанти функціонування часопросторових понять і реалій як значущих компонентів українського рекламного міфу.

Ключові слова: часопросторовий вимір, рекламотворець, рекламний міф, рекламний простір, споживацька аудиторія

Шевченко В.Е. **Рекламний текст як засіб впливу на читача періодичного видання** // Ученіє запіскі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 128-129.

У статті розглядаються прийоми, які вживаються у сучасній рекламі для ефективного впливу на читача періодичного видання.

Ключові слова: реклама, текст, періодичне видання

Мащенко О.П., Ронгінська Н.В. **Футорологія книжки (тези до дискусії)** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 130-132.

Стаття присвячена майбутньому книжки як культурного, суспільного та інформаційного феномену. З одного боку, у ХХІ столітті книжку як спосіб відпочинку все активніше витісняють телебачення, комп'ютер та інтренет. З іншого – електронна книжка активніше витісняє книжку паперову.

Ключові слова: інформація, телебачення, феномен

Сидоренко Н.М. **Етнічне різноманіття київської преси: пошуки толерантності** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 133-137.

Розглядаються питання міжнаціональних взаємин у пресі етнічних груп, що мешкають у Києві та видають свої часописи. Звертається увага на специфіку журналістської майстерності в подоланні етнічних стереотипів і негативних емоцій, об'єктивності створення позитивного образу народу.

Ключові слова: етнічна самобутність, етнічний стереотип, мас-медіа, толерантність

Харченко У.П. **Досвід проведення моніторингів з метою стимулювання співпраці вищої школи та представників регіональних ЗМІ** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 140-143.

У своїй роботі автор демонструє спеціалізований моніторинг як те, що об'єднує представників вищої школи (студентів, викладачів журналістики) та регіональних медійних структур.

Ключові слова: моніторинг, медійні структури, вища школа

Архипенко Л.М. **Особливості функціонування англіцизмів обмеженої сфери вживання у мові сучасної української преси** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 144-147.

У статті розглядаються особливості функціонування англіцизмів обмеженої сфери вживання у сучасній україномовній пресі.

Ключові слова: мова преси, англіцизми, сленг, жаргон

Галич В.М. **Топонім – асоціативний індикатор часового й просторового дейксісу публіцистичного тексту Олесь Гончара** // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2005. – Т.18 (57). – № 3. – С. 148-151.

З урахуванням нової наукової парадигми у світлі когнітивної теорії ономастики й комунікації досліджуються топоніми в публіцистичних творах Олесь Гончара різних жанрів.

Ключові слова: топонім, публіцистика, дейксіс, контекстуальні семи