

УДК 070.1:271.2

## **СПЕЦИФИКА МЕДИАПРОСВЕЩЕНИЯ: ПРАВОСЛАВИЕ И ОСОБЕННОСТИ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В СМИ**

**Сметанина М.О.**

*Таврический национальный университет им. В. И. Вернадского,  
г. Симферополь, Украина*

*Статья раскрывает особенность освещения темы Православия в информационном пространстве Крыма, рассматривает тематическое разнообразие соответствующих материалов, особенности православной журналистики.*

**Ключевые слова:** *Православие, медиапросвещение, православная журналистика, церковная пресса, светская пресса.*

Тема Православия в средствах массовой информации (СМИ) появляется постоянно. Это связано с возрождением духовности в обществе, с тем, что растёт интерес аудитории к церковной жизни, к православно́й культуре. Православная Церковь использует прессу в целях проповеди, через церковные СМИ и выступления в светской прессе священнослужители хотят донести до общества нравственные ценности, объяснить православные традиции, привести человека к Богу. Таким образом, не только выполняется задача Православной Церкви, но и осуществляются одни из главных функций журналистики – культурно-просветительская и социально-педагогическая.

Появление церковных изданий, православных радио и телепередач, радиостанций и телеканалов, интернет-ресурсов говорит о том, что религиозная журналистика развивается. Постоянно проблемы этой информационной сферы обсуждают на традиционных Рождественских чтениях, уже неоднократно проходили фестивали православной прессы. *В 2004 году прошёл первый фестиваль православных СМИ «Вера и Слово».* Предстоятель Русской Православной Церкви Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексей, бывший почётным председателем оргкомитета фестиваля, считал «проведение общецерковного форума, посвященного задачам развития православных СМИ и их взаимодействия со светскими средствами массовой информации... важной и необходимой задачей» [6].

Религиозной темой интересуются и светские СМИ, которые «все чаще обращаются к истокам религиозно-нравственного просвещения, публикуя материалы о жизни Церкви, ее историко-нравственном наследии и православных догматах» [7, с. 11].

Сегодня Православная журналистика представляет научный интерес для исследователей медиасферы. Её развитию посвящают доклады научно-практических

конференций, научные статьи. Актуальные проблемы рассматривают и на специализированных интернет-сайтах. К православной теме обращаются и российские, и украинские исследователи: А.А. Бойко, Г.В. Жирков, Р.В. Жолудь, Н.Н. Замотина, Л.В. Кашинская, Н.А. Костикова, М. Шевченко и др. Объектом внимания оказываются виды религиозной журналистики, её история, функции и принципы, возможность выработать этические каноны православного журналиста, особенность взаимоотношений церковной и светской прессы, развитие православных СМИ и др. Отметим, что исследование православной темы в России проходит активнее, чем в Украине. Однако и в нашем государстве православная журналистика развивается, и растёт интерес к ней со стороны исследователей.

В Крыму православная тема постоянно появляется в светских СМИ. Для полуострова данная тема особенно *актуальна*. Крым – колыбель Православного Христианства. Именно здесь, на территории Херсонеса Таврического, принял Крещение князь Владимир, жизнь многих святых связана с Крымским полуостровом (Тавридой), на нашей земле находится много православных святынь. В то же время Крым – это многонациональный регион, где изучение культуры, религии того или иного народа приобретает особое значение. В поликультурной среде очень важно не оскорбить чувства представителей разных этносов и вероисповеданий. Поэтому так важно для журналистов, говоря о духовных ценностях, проявлять уважение, быть толерантными и компетентными.

Нами проведён мониторинг светских СМИ Крыма, *цель* которого – показать особенность освещения православной темы в информационном пространстве полуострова, рассмотреть тематику подачи материалов, отметить, как СМИ, освещая православную тему, выполняют культурно-просветительскую и социально-педагогическую функции.

*Материал исследования* – публикации в газете «Крымская правда», новостийные сюжеты программ «12 минут новостей» (Государственная телерадиокомпания «Крым») и службы новостей «Волна» («Черноморская телерадиокомпания»), публикации сайта «Новости Крыма», информационная программа «Крымский вектор» («Транс-М-радио»).

Православная журналистика – это самостоятельное направление, которое на сегодняшний день активно развивается. К нему можно отнести церковную прессу и материалы о Православии светских СМИ. Поэтому, естественно, что в этой области необходимо выделить принципы православного журналиста.

Валентин Лебедев, главный редактор журнала «Православная беседа», в своем выступлении «Церковная тема в светской прессе» на секционном заседании I Конгресса православной прессы 8.03.2000 года предложил следующие принципы: «1) профессионализм; 2) соответствие «духу миру», соединяющему, а не разъединяющему аудиторию; 3) глубокое знание церковной жизни; 4) приоритет не личному самовыражению, а созиданию во имя истины» [3, с. 53].

Обратим внимание на третий принцип, так как очень важно, чтобы журналист разбирался в вопросах Православия, если берется освещать данную тему. На наш взгляд, этот принцип должен соблюдать каждый журналист независимо от его

вероисповедания. Ведь религия – достаточно деликатная тема и, не зная каких-либо понятий, можно легко ошибиться в употреблении того или иного термина, в названии святых и тем самым оскорбить религиозные чувства определенной аудитории.

Журналистам следует не гнаться за сенсацией, а соблюдать этические нормы, быть компетентными, работать профессионально.

Н.А. Костикова среди особенностей материалов на православную тему называет сложность и многогранность, верно выбранный тон и стиль изложения, правильное тематическое и жанровое изложение.

Говоря о первой особенности – сложность и многогранность, – исследователь отмечает, что материалы о Православии «затрагивают самую сокровенную часть человеческой души – область веры, взаимоотношения человека с Творцом. Принцип «не навреди» в данном случае должен быть основополагающим» [2].

На журналистах, освещающих религиозную тему, лежит большая ответственность, поэтому очень важно, чтобы их слова не противоречили действительности, уставу данной религии. Так, в материалах о Рождестве, Святках, празднике Крещения Господня можно встретить информацию о гаданиях и фразу о том, что в эти дни даже духовенство разрешает гадать, в то время как позиция Церкви по отношению к гаданиям, гороскопам, суевериям однозначна – они не одобрены. Ещё одна ошибка журналистов – выдавать частное мнение одного верующего человека, представителя мирян или духовенства, за официальную позицию всей Церкви или одной из епархий. Однако даже если высказанное мнение не противоречит канонам веры, оно может быть лишь мнением частного лица, особенно если речь идёт о каких-либо инициативах или об оценке тех или иных событий в обществе.

Журналисту, освещающему религиозную тему, нужно помнить и об уважительном отношении к верующим всех конфессий, ведь мы живем в поликонфессиональном обществе, где «каждый имеет право на свободу мировоззрения и вероисповедания», это право гарантировано статьей 35 Конституции Украины [1, с. 11]. Особенно это касается Крымского полуострова, так как на его территории проживает свыше 120 различных этносов. И сегодня журналистам следует помнить, что «минувшие поколения обладали такой мудростью и богобоязненностью, которые позволяли им столетиями жить на одной земле в мире и согласии» (Высокопреосвященный Митрополит Симферопольский и Крымский Владыка Лазарь [5]).

На основе проведённого мониторинга светских СМИ можно сделать выводы, что православная журналистика в Крыму активно развивается. Материалы на данную тему встречаются в исследуемых СМИ практически каждую неделю, как правило, они носят информационный характер. Прежде всего, это обусловлено спецификой работы новостных проектов: программа «12 минут новостей», служба новостей «Волна», сайт «Новости Крыма», радиопрограмма «Крымский вектор». Отметим, что в теленовостях сюжеты более развёрнутые, чем в интернет и радионовостях. Что касается ежедневной газеты «Крымская правда», данное

издание отличается жанровым разнообразием. На страницах газеты встречаются как заметки, так и репортажи, зарисовки, интервью на православную тему, даже есть постоянная рубрика «Воскресная проповедь», посвящённая важным праздникам или датам православного календаря.

Отметим, что в светских СМИ православная тема представлена в материалах, которые, как правило, можно разделить на два направления: материалы на собственно православную тему (о событиях в жизни Православной Церкви, в том числе Симферопольской и Крымской епархии, о крымских святых, о православных праздниках и традициях, проблемные материалы) и материалы, тематика которых пересекается с Православием (о событиях, в которых принимает участие духовенство, о разных конфессиях, о культурных событиях, которые приурочены к православным праздникам, о людях, чьё творчество связано с Православием).

Средства массовой информации, говоря о возрождении православных традиций, духовности, объясняя значение православных праздников, поднимают важные для общества вопросы. С одной стороны, они информируют общество о происходящих явлениях, с другой стороны, просвещают, выполняя культурно-просветительскую функцию журналистики. Аудитория становится грамотней в вопросах веры, больше узнаёт о развитии Православия в Крыму, о святых Православной Тавриды. Социально-педагогическая функция заключается в том, что СМИ обращают внимание общества на духовную сторону жизни, люди вспоминают о духовно-нравственных ценностях. Созидательной и должна быть деятельность журналиста, независимо от того, в каком СМИ он работает, церковном или светском. На наш взгляд, слова Митрополита Симферопольского и Крымского Лазаря о роли православной прессы: «Это наш насущный хлеб, потому что без прессы, без журналистики мы не передадим слово Божье, которое должны нести людям. Святое Предание передаётся из уст в уста уже столетиями, и оно должно передаваться нами людям будущих поколений. Важно не только говорить, но и писать. Мир сотворён Словом Божиим, и эту истину нам надо донести через века. Великое значение имеет перо, благодаря ему мы имеем богатейшее наследие: священные тексты, жития и творения святых, классическую мировую литературу, украинскую литературу. И я молю, чтобы это богатство хранилось и передавалось нашим поколениям. Когда человек пишет, то в этом благом деле участвует его душа, сердце, работает ум», – подходят для всех журналистов [4].

*Выводы.* Православная журналистика – явление уже устоявшееся, и одновременно – относительно новое, перспективное и привлекательное как для исследователей медиа, так и для самих журналистов. Из приведённой выше классификации, видно, что в Крыму тема Православия в светских СМИ носит, прежде всего, культурологический и информационный характер. Поэтому к одним из перспективных направлений дальнейших исследований можно отнести изучение новых, более разнообразных способов подачи материалов на тему Православия.

### Список литературы

1. Конституция Украины. – Харьков, 2005. – 56 с.
2. Костикова Н.А. Православная журналистика: методологические особенности изучения эффективности деятельности [Электронный ресурс] / Н.А. Костикова. – Режим доступа: // <http://www.radonezh.ru/all/gazeta/?ID=1622>
3. Костикова Н.А. Этика отношений в информационном поле Церкви / Н.А. Костикова // Вестник Московского университета. – Серия 10. Журналистика. – №4. – М., 2002. – С. 52-62.
4. Митрополит Симферопольский и Крымский Лазарь: «В труде пишущего человека участвуют его душа, сердце и ум» // Таврида Православная. – 2007. – август. – С. 2-3.
5. Митрополит Симферопольский и Крымский Лазарь. Да не будет раздора между нами!» Обращение Митрополита Симферопольского и Крымского Лазаря к жителям Крыма» // Крымская правда. – 2004. – 2.04. – С. 1.
6. О фестивале православных СМИ «Вера и слово» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://ortho-media.ru/index.php?p=5-1>
7. Туманов Д.В. Духовная публицистика как тип творчества / Д.В. Туманов // Журналистика в 2000 году. Тезисы научно-практич. конф., ч. V. – М., 2001. – С. 11-12.

*Сметаніна М.О. Специфіка медіапросвіти: Православ'я та особливості подання матеріалів у ЗМІ // Ученіє запискі Тавричського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». – 2011. – Т.24 (63). – №2. Частина 2. – С.335-339.*

*Стаття розкриває особливості освітлення теми Православ'я в інформаційному просторі Криму, розглядає тематичну різноманітність відповідних матеріалів, особливості православної журналістики.*

**Ключові слова:** *Православ'я, медіапросвіта, православна журналістика, церковна преса, світська преса.*

*Smetanina M.O. Specificity of media education: Orthodoxy and feature of materials in the media // Uchenye zapiski Tavricheskogo Natsionalnogo Universiteta im. V.I. Vernadskogo. Series «Filology. Social communicatios». – 2011. – V.24 (63). – №2. Part 2. – P.335-339.*

*The article exposes the feature of illumination of theme of Orthodoxy in informative space of Crimea, examines the thematic variety of the proper materials, features of orthodox journalism.*

**Key words:** *Orthodoxy, media-education, orthodox journalism, church press, society press.*

*Поступила в редакцію 15.04.2011 г.*