

Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского
Серия "Филология. Социальные коммуникации". Том 24 (63). 2011 г. №4. Часть 1. С.256-261.

УДК 070

ИДЕОЛОГИЯ И ЭСТЕТИКА ФОТОАЛЬБОМОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ КРЫМУ В XXI СТОЛЕТИИ

Голодникова Ю.А.

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Украина*

Статья представляет фрагмент исследования, посвященного социологии визуальных коммуникаций. Интерес автора направлен на анализ идеологии и эстетики визуальных концепций крымских фотоальбомов 21 века. Гипотеза работы связана с представлением исследователя об искусственности сохранения цельного образа Крыма, предопределенной советскими подходами к его фотографическому изображению.

Ключевые слова: *фотоальбом, визуальные коммуникации, идеология, эстетика, миф.*

Фотоальбом с давних пор выступает в роли визуального путеводителя, ориентирующего человека в потоке впечатлений. Мультимедийные фотоальбомы сегодня являются неотъемлемой частью каждого блога, продолжая определенные традиции своего книжного предшественника. Открывая разные оптики, обе формы в той или иной мере отражают авторскую точку зрения на реальность и взгляд «коллективного автора», что позволяет проследить динамику проявлений идеологической рамки.

Актуальность темы нашего исследования связана с возрастающим интересом ученых к проблематике социологии визуальных коммуникаций и обусловлена необходимостью изучения многообразия дискурсивных практик.

Цель: анализ приемов репрезентации социальной информации в крымских фотоальбомах 21 века.

Гипотеза исследования связана с представлениями автора об искусственности сохранения цельного образа Крыма, предопределенной советскими подходами к его фотографическому изображению.

Обзор научной литературы. Принципиально важным для развития данного исследования мы считаем следующее: изменчивость ландшафта визуальных коммуникаций тесно связана с повседневной жизнью человека в культуре новой информационной эпохи; неизбежность присутствия идеологических отпечатков на «теле» любого объекта социальной коммуникации. Научная методология исследования предполагает междисциплинарный подход и включает опыт и теоретические концепции ученых различных школ.

Наиболее ценными для понимания вопросов эстетики фотоальбома являются работы П. Вирильо, В. Бенджамина, Р. Барта, представителей Московско-Тартуской

школы семиотики (Ю.М. Лотмана, Вяч. Иванова и В.Н. Топорова). Общность взглядов на возможности междисциплинарного подхода к социологии культуры мы находим в книгах российских ученых: Ю. Левады, Л. Гудкова, Б. Дубина (социальные и политические исследования ВЦИОМ им. Ю. Левады), работах В.Л. Каганского “Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство: Сборник статей” и Д.Н. Замятина “Культура и пространство”. В анализе идеологии визуальных репрезентаций мы опираемся на подходы к изучению информационного пространства, предложенные в книге украинского исследователя В. Кулика «Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки». Комплексный подход к исследованиям в области культурной идентичности городов мы разделяем с представителями проекта “Modern Urban Identities in the Old Cities” (OSI/HESP, 2005-2007), участники которого предприняли попытки интеграции различных научных направлений в постсоветскую концепцию урбанистики (Б. Шумилович, О. Михеева, Н. Холод И. Старовойт, Е. Галета, Н. Габор). С ученой группой Вильнюсской лаборатории визуальных и культурных исследований (А. Усманова, А. Горных, Б. Коуп, О. Блекледж, Е. Трубина, О. Бойцова и др.) нас сближает общая теоретическая рамка в научных подходах к гуманитарному знанию, опыт изучения трансформаций постсоветского пространства и методы визуальной социологии.

Постановка проблемы. Какова функция фотоальбома? Хранить воспоминания. Дарить яркие впечатления, настроение. Наличие фотоальбомов в той или иной семье в значительной степени связано с традициями чтения: поколения, воспитанные в условиях свободного доступа к домашней библиотеке, как правило, имеют и семейный фотоальбом. Хроника приватной жизни, отраженная на его страницах, отражает моменты сакрального и отпечатки социального, является реликвией: разные поколения семьи разделяют ее как ценность, скрепляя тем самым связь «отцов и детей».

Фотоальбомы, посвященные пребыванию в той или иной местности, в 20 столетии превратились в неотъемлемую часть пространственной памяти. Их микроформами являются почтовые марки, монеты, открытки, а макроформами – видеофильмы, повествующие о том же значимом образе пространства. Ритуальное «присвоение» пространства опредмечивается через символическое обладание его образом. При этом фотоальбом-книга принадлежит к «традиционным медиа», но претендует на активную трансформацию своего потенциала в условиях новых медиа. Он отличается определенными эстетическими достоинствами, ценность которых иная, нерепортажная: фотоальбом напоминает не только о красоте полюбившегося места, но о способности смотрящего ценить красоту.

Особый вклад в эволюцию фотоальбома внес технический прогресс, предопределивший развитие travel-изданий: «National Geographic» и «Geo» стали образцами стиля и содержания. Фото-digest и конкурсные работы начали публиковаться отдельными тиражами и успешно продаваться в залах крупнейших музеев мира. Телевизионные программы и совместные проекты (например, BBC и The Natural History Museum) предопределили значительную часть контента Public Broadcasting. Делая ставку на визуальный ряд, апеллируя к чувству «Колумба-

первооткрывателя» в каждом из нас, предлагая подборки лучших фото и видеосюжетов, travel-каналы создали визуальную travel-индустрию со своими правилами и законами, что сформировало потребительские вкусы и ожидания. Дальнейшие шаги в поисках визуальных форм репрезентации окружающей среды, понимания роли социального пространства и взаимоотношений человека, техники, флоры и фауны были сделаны в рамках Environmental Journalism.

Распространение доступа к сети Интернет привело к расцвету социальных сетей и утверждению электронного формата фотоальбома. Такой подход позволяет привлечь внимание аудитории к факту авторства (выбор места и ракурса съемки), выражению эмоциональной связи (голосование и рейтингование), новым способам коммуникации между участниками сетевых сообществ. Тем не менее, ценность фотоальбомов, существующих в «книжной форме», не перестает вызывать интерес. Более того, не столько наличие блога, сайта, проведение фотовыставки, сколько издание альбома остается фактом традиционного признания автора, подтверждением его статусности, переходом на уровень элитарной культуры.

Фотоальбомы, посвященные Крыму, ориентированы на сохранение литературной ауры полуострова, застывшего в мифах о «красоте»: выбор визуального материала часто обусловлен взглядом не столько автора снимка, сколько социокультурными стереотипами и идеологическими мотивами. Рассмотрим примеры.

Альбом «Крым. Фотоподорож» под редакцией Ю. Воронцовой (2008) охватывает достопримечательности каждого отдельно взятого города. Визуальная концепция издания развивает возможности такого приема, как фотоколлаж. Это задает определенную экспрессию в восприятии материала, сопровождаемого текстом. Выбор составителя остановлен на изображениях горных и морских пейзажей, природных богатств Крыма, культовых сооружений. При этом отсутствие человеческих фигур создает иллюзию первозданности природы, а цивилизационные процессы представлены через воссоздание образа поликультурного пространства: совмещение в кадре культурных объектов, принадлежащих различным этническим группам, проживающим на полуострове, создает видимость их «равности». Например, как это представлено на фотографии из раздела «Евпатория»: минарет мечети и купол православного храма находятся на одном уровне (семиотическое доминирует над реалиями повседневной жизни людей). Акцент на панорамах многочисленных крымских дворцов, архитектурных комплексов имперского периода истории Крыма, роскоши дворцовых интерьеров, величественности памятников героям ВОВ подчеркивает особый пафос видения красоты полуострова: Крым позиционируется как музей, богатый историческими памятниками, легендами, знаками пребывания великих персон. Что еще уготовано путешественнику?

Фотоальбом предлагает взгляд на объекты историко-культурной и религиозной ценности с точки зрения потребления этих ценностей. В фотоколлаже о Евпатории, наряду с памятниками архитектуры (греческий храм Святого Илии, караимские кенасы, мечеть Джума-Джами, краеведческий музей), присутствует трамвай с подписью: «Экскурсионный «Трамвай желаний». То же мы находим на страницах,

посвященных красотам Массандры: доминирующий подход к выбору изображения обусловлен интересом к промышленному объекту – главному корпусу винзавода и его «продуктам» – винам.

Проект «Крым: Фотоальбом» (на русском, украинском и французском языках, 2010) – творческий гибрид глянца и арт-каталога. Визуальная концепция издания утверждает ценность красоты. Но не красоты Крыма, а приемов, конструирующих фотоальбом как книжное издание. Выбор снимков явно охватывает времена перестройки, а повторы кадров, крупный растр на многих фотографиях, общие планы или кадры, несоответствующие заявленной теме раздела, ставят под вопрос сам принцип составления. С одной стороны, перед зрителем лаковые золоченые купола церквей на черно-белом снимке (специфика глянца), с другой – графика, серебром вписанная в фотопейзаж. Сквозь страницы альбома прорывается стилистика рекламно-выставочных буклетов, порождая диссонанс восприятия... Заявка на шик очевидна: плотность бумаги соответствует формату арт-альбома либо настенного календаря. Путаница, создаваемая в результате комбинации графики, цветных подложек, разнокалиберных по качеству фотографий, а самое главное – смешения «советскости» и «постсоветскости» в ракурсах съемки, маскируется лоском гламурности. Это массивное издание навеивает мысли об идеологии имперского мифа, исторически витающего в воздухе Крыма: масштабность панорам побережий, бухт, парков, из которых полностью исключена интимность уголков и обычные люди, крупные планы цветущих экзотических растений – все вместе создает впечатление декоративной буржуазности.

По словам Саши Николаевой, автора следующего проекта «Крым через 100 лет» (фотоальбом 2010 г.), это издание представляет десять наиболее значимых городов Крыма и их достопримечательностей: улиц, парков, памятников и зданий. Визуальная концепция издания строится на основе принципа сопоставления: один и тот же объект (место) можно увидеть сразу в двух временах. Крым современный становится зеркалом Крыма в прошлом. Ракурсы съемки выбраны в соответствии с изображенным на открытках 20 в., а отсутствующие объекты или выстроенные на их месте новые немолчно рассказывают о фактах освоения пространства разными поколениями. Каждый снимок – сюжет, что подтверждают сопроводительные тексты, повествующие о происшедшем. По сути, данный фотоальбом – выборка знаковых мест, восстанавливающих связь современников с многослойной крымской культурной идентичностью. То, что было актуальным для фотографов в начале 20 столетия, становится точкой отсчета в новом времени. Взгляд зрителя направляется из прошлого – в прошлое, потому как мысль об утраченном возвращает к выбранному «эталону», что свойственно книгам-антологиям, коллекционным проектам. Человеку-не коллекционеру, живущему в 21 веке, приходится вспоминать, где эта улица, где этот дом... Отсутствие мгновенной временной связи между изображенным местом и объектом исключает повседневность современников проекта, идеализирует прошлое – как и в большинстве видовых изданий, романтически воспевающих корни и руины Тавриды. Не есть ли это дань идеологии и сегодня красиво зашифрованной в ретроспективных взглядах на Крым?

Проект А. Гусаченко «Мой Крым. Фотоальбом» (2010) отличается ярко выраженным авторским подходом к изображению и ориентацией на зарубежные travel-образцы. Первое подчеркивается во вступительном слове самим автором: «Говорят, на мои работы хорошо ложатся стихи. Хочется верить. Я сам стихов не пишу и читаю их мало, разве только в последнее время Иосиф Бродский иногда понятен собственным отражением сложного бытия. Интересно, оно у всех сложное? Крым – море, горы, степи – противоречия пространства. Или его дополнения?» [с. 3]. Фотоработы А. Гусаченко – это художественные снимки, они насыщены цветовым колоритом и по композиции выдержаны в формате «Geo» и «National Geographic». Визуальная концепция проекта выстроена по принципу выставочной галереи, но не содержит подписей под фотографиями (они даны списком в конце книги). Однако связь между словом и изображением подчеркивается в каждом пейзаже: снимки сопровождаются тематическими фрагментами стихотворений. Структура альбома очень близка к стилистике фотоблогов: автор как будто бы ждет реакции зрителя. И всмотревшись в фотоальбом, действительно можно обнаружить влияние таких известных сетевых проектов, как www.photographer.ru. Проект А. Гусаченко «Мой Крым. Фотоальбом» – авторский взгляд на Крым, красоты которого так не хватает в остальных альбомах. Но в значительной степени этот взгляд сформирован идеологией западных эталонных проектов, рожденных в условиях хорошо развитой индустрии туризма, путешествий, отдыха, культурного производства и присвоения.

Выводы. Анализ форм репрезентации социальной информации на страницах фотоальбомов, посвященных Крыму XXI столетия дает повод задуматься о причинах живучести подхода, основанного на стереотипах советского прошлого. Отчего Крым до сих пор воспринимается как «жемчужина туризма», «полуостров дружбы», «солнечный остров»? Ни один фотоальбом не показывает живых людей, их повседневную жизнь, необычные занятия или общение: эта информация уходит в блоги, семейные фотоальбомы и ускользает из кадра в быт. Ни один фотоальбом не стал культурным событием, повлиявшим на жизнь самих крымчан. Ни один фотоальбом не связан с продвижением крымских арт-групп (искусство ради искусства). Может быть, этого просто нет? Или настало время признать, что, являясь колониальным (и советским) проектом, Крым не может произвести собственного культурного продукта, который может быть признан как эталон. Возможно, ностальгия по утраченному – господствующая в массовом сознании идеологическая рамка, определяющая взгляд на Крым, – признак затянувшегося культурного кризиса, не постмодерного, а реального распада. И пока этот процесс не завершен, благодаря «ностальгии по утраченному» легко сконструировать идеологию настоящего, но трудно увидеть многообразие окружающего мира и собственный потенциал для развития.

Список литературы

1. Воронцова. Ю. Фотоальбом. Крым. Фотоподорож / Ю. Воронцова. – Симферополь, 2008.
2. Гусаченко А. Мой Крым. Фотоальбом / А. Гусаченко. – Севастополь: Изд-во «Гала», 2010. – 152 с.
3. Крым через 100 лет (фотоальбом) / Сост. Саша Николаева. – Симферополь. Изд-во «Салта. ЛТД», 2010. – 353 с.

4. Крым: Фотоальбом (на русском, украинском и французском языках). – Симферополь: ООО Салта ЛТД, 2010. – 352 с.
5. Нуркова В.В. Зеркало с памятью. Феномен фотографии: культурно-исторический анализ / В.В. Нуркова. – М.: Изд. Центр РГГУ. – 287 с.

Голоднікова Ю.О. Ідеологія та естетика фотоальбомів, присвячених Криму ХХІ століття // Ученіє запискі Таврічського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». – 2011. – Т.24 (63). – №4. Частина 1. – С.256-261.

Стаття представляє фрагмент дослідження, присвяченого соціології візуальних комунікацій. Інтерес автора направлений на аналіз ідеології та естетики візуальних концепцій кримських фотоальбомів 21 століття. Гіпотеза роботи пов'язана з уявленням дослідника про штучність збереження цілісного образу Криму, зумовлену радянськими підходами до його фотографічного зображення.

Ключові слова: фотоальбом, візуальні комунікації, ідеологія, естетика, міф.

Golodnikova Yu.A. Ideology and aesthetics of photo album's devoted to XXI century Crimea // Uchenye zapiski Tavricheskogo Natsionalnogo Universiteta im. V.I. Vernadskogo. Series «Filology. Social communicatios». – 2011. – V.24 (63). – №4. Part 1. – P.256-261.

The article represents an extract of research devoted to sociology of visual communication. The author's interest is aimed at analysis of ideology and aesthetics of 21 century Crimean photo albums' visual concepts. The hypothesis of the research is related to the researcher's idea of the integral image of Crimea artificiality, predetermined by Soviet approach to it photographic image.

Key words: photo albums', visual communications, ideology, aesthetics, myth.

Поступила в редакцію 27.07.2011 г.