

Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского  
Серия "Филология. Социальные коммуникации". Том 24 (63). 2011 г. №4. Часть 1. С.389-395.

УДК 007.304.004.9:378.14

## ВИКИ-ОНТОЛОГИЗАЦИЯ: МЕГАТRENДЫ ПРОГРЕССИВНОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

**Брахман Г.А.**

*Институт журналистики Киевского национального университета  
имени Тараса Шевченко, г. Киев, Украина*

*В статье проанализированы принципы нелинейной организации масс-медиа, отвечающие требованиям современной динамической социальной среды. Обозначены перспективные направления академического образования медиапрофессионалов.*

**Ключевые слова:** *коллаборативная журналистика, Wiki-онтологизация, медиаобразование*

*Постановка проблемы.* Геометрическое увеличение общественной потребности в информации предполагает формирование публичного информационного пространства, неформальной сети описания универсума (онтологизации) существующего, обмена информацией, знаниями о личностной и социально-культурной значимости объектов, явлений окружающего мира. Сегодня детерминация семантических универсалий, общих для всего человечества понятий и ценностей, достигнутое в дискурсе общественное согласие, является критическим фактором социального прогресса, эффективной организации и самоорганизации социума. Оптимизация процессов в сфере массовой коммуникации, организация СМИ, изоморфно отражающая социальное пространство в публичной сфере, создание рабочей среды целенаправленного публичного обсуждения социумом высших ценностей служит формированию такого публичного консенсуса [1]. Институциональная линейная организация системы деятельности публичной коммуникации определяет ряд антисоциальных действий, сдерживающих информационные потоки. Новый подход к организации публичной коммуникации, обеспечивающий параметричность информационных потоков и служащий основой онтологического конструктивизма, уже сегодня подразумевает академическую подготовку медиапрофессионалов, которая бы отвечала требованиям современной динамической социальной среды.

*Анализ последних исследований.* «Wiki-онтологизация» – новое понятие, предлагаемое автором. Исследование новых медиа как рабочей среды Wiki-онтологизации основано на междисциплинарном подходе, интеграции и конвергенции результатов научных практик Т. А. Гавриловой, Ю. В. Громыко, С. А. Дацюка, В. Ф. Иванова, Р. Кларка (Robert Clark), Д. И. Муромцева, В. В. Ризуна, Е. А. Соловьевой, Л. В. Стародубцевой, Ю. Хабермаса (Jürgen Habermas), В. Е. Шаблювского и других ученых. Пионеры междисциплинарной

академической подготовки медиапрофессионалов – Анненбергская школа коммуникации университета Пенсильвании, Массачусетский технологический институт и исследовательский центр медиакоммуникаций Будапешта. С 2009 года в Украине проводится обучение магистров в рамках междисциплинарной специальности 8.18010019 «Медиакоммуникации».

*Цель исследования.* Выделить требования организации нелинейной, динамической, коллаборативной рабочей среды социальной коммуникации как инструмента Wiki-онтологизации, соответствующие ей принципы академической подготовки медиа-профессионалов.

*Изложение основного материала.* Индивидуальная потребность в информации обусловлена уровнем развития общества, а также социальной атрибутивностью индивидуума. В соответствии с законом нарастания информации, общество, в котором нет постоянного увеличения потока информации, обречено на деградацию [2]. При обработке геометрически увеличивающейся в объеме и разрядности информации в мировоззрении людей происходит смещение от познания мира путем непосредственных социальных контактов в сторону познания через информационный продукт. В таких условиях публичные коммуникации обретают особую роль в формировании образов социальной реальности, а их организация приобретает форму сетевого объектно ориентированного коллаборативного процесса.

Сегодня сущностная функция социальной коммуникации представляется нам в порождении коллаборативной среды создания общей системы разделения символов, интерфейса интеграции индивидуального сознания в сознание коллективное, в котором предельно четко детерминирована и сохраняется неоднозначная, иррациональная индивидуалистическая онтологическая позиция выделения значения объектов фюсиса. Формирование единого универсального онтологического пространства в рабочей среде социальной коммуникации определяется согласованностью бесконечного множества частного проявления символического содержания. Диалектическая синтагма символа выполняет интегративную и индивидуализирующую функции.

Осмысление понятия символа с момента зарождения «*Homo sapiens*» привело к множеству трактовок его значения, однако представления о целостном отображении существенных свойств символа до сих пор не существует. В аспекте функционирования новых медиа важно воспринимать значение символа без перехода от означающего к означаемому, в качестве особой коммуникационной модели, единства схемы и аллегории. Значение символа содержит оценочный момент и выражается в отражении «иноного», виртуального интенционала (смысла), итеративно обозначающего отличный экстенционал. Британский философ и педагог Джон Локк считал, что единственная действительность для человека – это состояния его сознания, поэтому субъективные качества субстанции могут по праву считаться доступной человеческому существу действительностью.

Таким образом, символ суть такая реальность, которая больше себя самой, с нею не тождественна и содержит виртуальное качество – антропологическую онтику, конгломерат интеллектуального, идейного начала и эмоциональной оценки

индивидуума. Символ – не просто знак, несущий информацию. Символ суть индивидуальная позиция конструирования структурно-континуумной нормативной виртуальной онтологии. В виртуальной онтологии позиция конструирования через метасемиозис сопоставляется с позицией истолкования безотносительно к пространству – времени [3]. Пространство и время – не сущность реальности в аспекте качеств, доступных человеческому восприятию. Пространство и время лишь форма и условия возможности восприятия качества. Российский ученый Ю. В. Громыко считает, что, оставаясь идеальным символом, на сегодняшний день индивидуальная онтологическая позиция конструирования не может стать предметом коммуникации, она остается предметом в себе, не становясь предметом для другого.

Задачей новой коммуникации является представить информацию в неразрывной связи с индивидуальной онтологической позицией конструирования, которая отличается от других таких позиций, противостоит им, но одновременно сочетается и понятна им. Говоря проще, новая коммуникация должна обеспечить интерфейс обмена информацией и ее интерпретации с учетом индивидуальности коммуникатора и реципиента. Такая коллаборативная рабочая среда может быть имплементирована на основе целенаправленного совместного использования пакетированных символов. Пакетированный символ мы определяем как формат структурирования информации, где в едином пакете кроме основной информации, которую коммуникатор хочет разделить с реципиентами, включена дополнительная информация о личности коммуникатора, его ментальном восприятии. Критерии отбора такой дополнительной информации должны быть разработаны с использованием междисциплинарного подхода, и включать методы распознавания когнитивной тенденциозности к способу восприятия и обработки информации [4], поведенческих искажений, вероятностных искажений, социальных искажений, ошибок памяти. В социуме, взявшем курс на построение информационного общества, такая дополнительная информация может присваиваться коммуникатору единой независимой институцией в качестве его коммуникативного идентификатора. Идентификация коммуникатора должна быть неразделимо связана в едином пакетированном символе с контентом основного сообщения. При таком подходе будет понятна позиция коммуникатора, и может быть снят фильтр недоверия к информации.

В отличие от линейной организации СМИ, технологии чата, форума, блога предоставляют возможность коллаборативного доступа к информации. Wiki-коммуникация уже сегодня делает возможным совместное использование символов не только в категориях пространства и времени, но и в категории качества. Wiki-медиа обеспечивает мгновенное создание общедоступного контента, публичный доступ к его многократному изменению в реальном времени, как непрерывный процесс создания информационного продукта и сотрудничества по его обобществлению. И если современные информационные Wiki-ресурсы в качестве контента коммуникации используют текст, то завтра с помощью Wiki-интерфейса у индивидуумов появится возможность придавать коммуникативный аспект аудио- и видеоконтенту. Wiki-интерфейс будет в состоянии обеспечить инструментарий

коллективной среды изменения любого информационного контента в реальном времени, голосовой и визуальной (паралингвистический и вещественно-знаковый) доступ, а также механизм поиска контента в соответствующем аудио- и видеомассивах информации. Категория качества в Wiki-коммуникации уже сегодня имплементирована массивом информации о личности и ментальном восприятии коммуникатора, которую достаточно легко получить с помощью связанных гиперссылок.

Сущностные для Wiki функции учёта изменений, сравнения версий, журнала правок создают в быстро меняющейся реальности окружающего универсума рабочую среду достижения публичного консенсуса о значимости и полезности определенных объектов, явлений и событий для социума в целом. Такая сфера «коммуникативного разума» не является источником норм действия, поскольку подтверждённое консенсусом решение всегда требует дополнительной корректировки. Юрген Хабермас предлагает критерии равенства шансов на применение коммуникативных актов участниками дискурса, тематизацию мнений и критику, свободу самовыражения, применение регулятивных актов, в качестве идеальной модели коммуникативного действия. Именно в такой рабочей среде общественного консенсуса решается вопрос об актуальности, полноте, надёжности, достоверности, релевантности, объективности и ценности информации, возникают новые правила, инновации, генерируются необычные типики рациональности [1].

На сегодняшний день Wiki-коммуникация является средой проектов фонда «Wiki-медиа» Wiki-новости (<http://ru.wikinews.org>) и JournaWiki (<http://journalism.wikia.com>). И если Wiki-новости обеспечивает свободный доступ любого гражданина к моментальной публикации новостей *per se*, то JournaWiki – ресурс становления журналистского мастерства членов online-сообщества, популяризации журналистики в публичной сфере, совершенствования гражданской журналистики. Уместным представляется рассмотрение вышеназванных проектов, как современных работающих примеров использования Wiki-среды. В Wiki-новостях статьи пишутся совместно всеми участниками коммуникации. Для обеспечения достоверности информации в Wiki-новостях предлагается широко использовать цитирование, а от участников проекта требуют соблюдать нейтральную точку зрения. Соблюдение такого требования находится исключительно в области сознательности самого коммуникатора. Более действенным инструментом распознавания индивидуальной позиции нам представляется использование коммуникации пакетированными символами. Статьи в Wiki-новостях, как правило, подаются в двух основных форматах – синтетическая статья и оригинальный репортаж. Wiki-среда обучает своих участников основам журналистики, этикету поведения репортера. Вопросы воспитания способности совместной работы в журналистике концептуально освещаются в JournaWiki. Ресурс представлен разделами развития активной журналистской позиции, тематическими исследованиями, примерами лучших журналистских практик, наставничества, учебными планами занятий, в том числе и в online-доступе.

Исходя из вышесказанного, рассмотрим перспективы викизации медиа и свойственные этому процессу критерии подготовки медиапрофессионала.

В прикладном аспекте интересны «теория смерти газет» и «концепция вирусного редактора» российского журналиста Андрея Мирошниченко [5]. Традиционно считается, что производство новостей – квалифицированный труд, и, следовательно, вся общественно-значимая информация добывается и разрабатывается специально обученными специалистами, исключительно ориентированными на отбор качественной информации. Однако Wiki-среда может справляться с такой функцией в полном соответствии с критериями общественной значимости. В такой среде каждый ее участник становится автором только по праву случайного, уникального соприкосновения с окружающей реальностью, которая в реальном времени становится актуальностью, получающей социальную редакцию. Кроме того, Wiki-среда наполнена специалистами в различных предметных областях, иногда имеющих уникальный пространственный и временной доступ.

В то время как институциональные СМИ ограничивают доступ к авторству, основной проблемой Wiki-среды является преодоление хаоса гипертекста, в котором сложно найти релевантную рубрику информации. Оптимизация Wiki-среды представляется в использовании преимуществ сетевой объектно ориентированной коллаборативной архитектуры и иерархического управления ее процессами. Решение эффективного иерархического управления представляется в онтологизации предметной области, которая находится в иерархии на уровень выше, чем Wiki-контент. В таком случае структура Wiki-контента будет настолько же хороша, насколько хороша задающая ее онтология [6]. Проблематикой онтологизации сегодня в основном занимаются в предметной области управления знаниями и конкурентной разведки. Существующим примером коллаборативного приложения усилий в области онтологизации вики-ресурсов является проект «DBpedia» института прикладной информатики Лейпцигского университета. Другое программное средство «OntoWiki», созданное в стенах этого института позволяет, в том числе создавать и редактировать онтологии в среде семантической вики. В Украине созданы уникальные инновационные разработки в области создания онтологий (*e.g. методология системологического классификационного анализа*), в некоторых университетах читаются соответствующие учебные курсы. Для развития способности работы с онтологиями целесообразным представляется преподавать и студентам-журналистам основы системологии, консолидации информации, социальной информатики, теории информационного моделирования, теории виртуальности, менеджмента знаний, теории принятия решений, группового принятия решений, теории социальных сетей, компьютер-опосредованной коммуникации.

Квалифицированный медиапрофессионал должен получить междисциплинарную подготовку, помимо базовых курсов включающую разделы: синергетики, культурологии, искусствоведения, ноосферологии, антропологии, социоэргоники, ноэтической теории (меметики), менеджмента социальных систем, менеджмента социальной ответственности, информационного менеджмента, коммуникативистики, медиа риторики и пропаганды, самопрезентации и создания имиджа, теории оптических медиа и других дисциплин. В создании учебной программы полезный аспект может иметь опыт зарубежных университетов,

например, Анненбергской школы коммуникации университета Пенсильвании. Зарубежные учебные курсы, такие как коммуникации в области здравоохранения, психология развлекательных медиа, теория коммуникации риска, теория групповой коммуникации, участие общественности в принятии решений, психология online-отношений, теория влияния СМИ должны быть осмыслены в прикладном аспекте к украинским реалиям. Интересен community-centric (*сообщество-центрический, сообщество-ориентированный*) подход к освещению и представлению новостей, который разрабатывают в медиалаборатории Массачусетского технологического института (МТИ). Проект МТИ «Сильвер стрингерс» – пионерская инновационная программа развития гражданской коллаборативной журналистики, в которой сообщество стоит в центре всех процессов. В рамках «Сильвер стрингерс» конструируются новые модели коммуникации, разрабатываются технологические инструменты обеспечения коллаборативной работы, способствующие развитию навыков совместной работы репортеров, фотографов, иллюстраторов, редакторов и дизайнеров.

*Выводы.* Уже сегодня умение работать совместно становится ценнейшим профессиональным навыком. В таких условиях основным критерием организации эффективной рабочей среды Wiki-онтологизации, нелинейной, динамической, коллаборативной социальной коммуникации, основанной на принципах абсолютной свободы самовыражения, является подготовка нового медиапрофессионала, осознающего, что он, будучи отдельной личностью, не отделен от всего человечества. Система академического образования должна готовить медиапрофессионала к работе в коллаборативной среде, прививать практические навыки эмпатического взаимодействия уже в процессе обучения. Важнейшим компонентом новой информационной среды становится человеческая психика, дух, сознание.

*Перспективы дальнейших исследований.* Разработка методологии коллаборативной журналистики является перспективным направлением развития социальной коммуникации. В основе такой методологии представляется использовать подходы Wiki-онтологизации и регулятивные технологии создания формата пакетированного символа, включающие новейшие исследования в преодолении индивидуальной когнитивной тенденциозности [4]. Рабочая среда Wiki-онтологизации требует разработки нового междисциплинарного подхода к академической подготовке медиапрофессионала. Наш век должен стать веком обучения интуиции, вдохновения, эмпатии, наития, предвидения, предчувствия, воодушевления, пронизательности, перцепции.

### Список литературы

1. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Юрген Хабермас. – СПб.: Наука, 2006. – 380с.
2. Иванов В. Ф. Інформаційні потреби суспільства / Валерій Феліксович Іванов // Інформаційне суспільство. – К., 2010. – №12. – С. 47.
3. Дацюк С. А. Онтологизации [Интернет-книга] / Сергей Аркадьевич Дацюк. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.uis.kiev.ua/xyz/ont/ont\\_23\\_01\\_2011.zip](http://www.uis.kiev.ua/xyz/ont/ont_23_01_2011.zip) (22.06.2011). – Онтологизации.

4. Брахман Г. О. Феномен когнітивної тенденційності у сфері консолідації інформації / Г. О. Брахман. – К.: Наукові записки Інституту журналістики, 2011. – Т.42. – С. 48-52.
5. Мирошниченко А. Когда умрут газеты/ Андрей Мирошниченко. – М.: Книжный мир, 2011. – 224 с.
6. Интеграция wiki-технологии и онтологического моделирования в задаче управления знаниями предприятия / [Д. И. Муромцев и др.]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.raai.org/cai-08/files/cai-08\\_exhibition\\_18.doc](http://www.raai.org/cai-08/files/cai-08_exhibition_18.doc) (22.06.2011). – cai-08\_exhibition\_18.doc

*Брахман Г.О. Вікі-онтологізація: Мегатренди новітньої медіа-освіти // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». – 2011. – Т.24 (63). – №4. Частина 1. – С.389-395.*

*У статті проаналізовано принципи нелінійної організації мас-медіа, що відповідають вимогам сучасного динамічного соціального середовища. Визначено перспективні напрямки академічної освіти медіапрофесіоналів.*

**Ключові слова:** *коллаборативна журналістика, Вікі-онтологізація, медіаосвіта.*

*Brakhman G.A. OntoWiki: The Megatrends of Advanced Media Education // Uchenye zapiski Tavricheskogo Natsionalnogo Universiteta im. V.I. Vernadskogo. Series «Filology. Social communicatios». – 2011. – V.24 (63). – №4. Part 1. – P.389-395.*

*Present issue represents an analysis of the mass-media non-linear organization. Some of the exhaustive principles of advanced media education are indicated as future prospects to meet the requirements of modern dynamic social environment.*

**Key words:** *collaborative journalism, OntoWiki, media education.*

*Поступила в редакцію 19.08.2011 г.*