

УДК 070 : 304 : 004.9 + 001

**Аудиовизуальное производство
в современном образовательном процессе**

Меленевская Е.Б.

Киевский международный университет, г. Киев, Украина

Современный образовательный процесс в Украине находится на стадии реформирования. Создание новой, конкурентно-способной системы образования в стране и интеграция в международное сообщество – главная цель этого сложного процесса. Аудиовизуальное производство – это современная инновационная технология, которая поможет модернизировать образовательный процесс и вывести его на путь прогресса.

Ключевые слова: *аудиовизуальное производство, образовательный процесс, современный.*

Проблема, которую мы исследуем, состоит в том, что следует считать парадоксом тот факт, что современный мир, переполненный разнообразной информацией, внезапно стал для нашего среднестатистического гражданина духовно и интеллектуально «пустым». Он изменился очень быстро. Еще совсем недавно мы не знали, что такое мобильный телефон, школьники писали чернилами, отрабатывая каллиграфию, а студенты усердно конспектировали лекции с помощью шариковых авторучек, пытаясь успеть за словами преподавателя. В основном мы знали, что делать и куда идти. Потом появились первые видеокассеты и соответственно первые попытки производства образовательных и учебных фильмов, которые, правда, так и не стали частью всеобщей образовательной системы, т.к. именно на этом этапе в нашей стране все системы начали разваливаться, а люди начали учиться выживать.

*Сейчас мы буквально тонем в мире новейших технологий, разного рода гаджетов и шквала «бьющей» отовсюду информации. Однако производство и масштабное внедрение аудиовизуальных технологий происходит в нашей стране пока только в областях *политики, коммерческой рекламы, маркетинга и религиозного воспитания.* Совсем недавно появилось морально обнадеживающее направление в аудиовизуальном производстве – *«социальная реклама»*, рассчитанная на массовое информирование и просвещение. Учебные видеозаписи в небольшом объеме используются на курсах повышения квалификации, в коммерческом дистанционном образовании и в области информационных технологий, реже создаются учебные спецкурсы для вузов, но, в общем, процесс протекает вяло и стихийно по причине отсутствия четкой государственной *Программы по производству, внедрению и развитию аудиовизуального продукта в системе народного образования* и наличия сложностей с каналами финансирования этого производства. Каждое учреждение, в зависимости от предпочтений руководства и финансовых возможностей, самостоятельно решает, использо-*

вать кино в учебном процессе или нет. А ведь учебные учреждения работают согласно программам, учрежденным Министерством образования. Поскольку есть программы, постольку, возможно, – целенаправленное аудиовизуальное производство и (или) закупка фильмов соответственно этим программам. Изучение использования информационных технологий в образовании, развитие дистанционного и интернет-образования в современном мире крайне *актуально*.

Исходя из сути изложенной проблемы, *объектом* своего исследования мы избрали современный образовательный процесс, *предметом* – особенности аудиовизуального производства в современном образовательном процессе.

Целью нашего исследования стала идентификация особенностей аудиовизуального производства в современном образовательном процессе.

Методами исследования были избраны изучение современной литературы по данной тематике, опрос сотрудников школ, вузов и некоторых других образовательных учреждений и систематизация полученных данных с последующими выводами.

Ход исследования. Известно, что современное образовательное пространство состоит из двух основных типов педагогических процессов – *инновационных и традиционных*. Нельзя сказать, что использование фильмов в образовательном процессе является в чистом виде инновацией, так как кино использовалось для учебы и раньше. Значение так называемого «*учебного кино*» подчеркивали в разное время разные деятели политики и культуры, однако массового, целенаправленного использования фильмов в системе народного образования так и не произошло, в основном по причине технологических сложностей внедрения этой технологии в XX веке. Тяжело переоценить воздействие фильма на развитие человека. Фильм – мощное и серьезное оружие, способное быстро и основательно формировать мировоззрение, побуждать к действию, развивать внутренний мир человека. Именно эта идея была заложена в игровой картине 1987 года режиссера Аллы Суриковой «Человек с бульвара Капуцинов». Сейчас, в период бурного развития цифровых технологий, их массовой доступности и возможности размещения аудиовизуального продукта в различных средствах массовой коммуникации, в первую очередь в Интернете, не использовать кино в системе образования и воспитания неразумно. Аудиовизуальный продукт стал доминирующим и самым востребованным среди всех видов информационной коммуникации.

В современном аудиовизуальном производстве существует три вида кино: игровое (художественное), неигровое (документальное) и анимация (мультипликация). В каждом из видов большое количество жанров.

Учебное и (или) образовательное, научно-популярное кино, как и все культурно-просветительские (познавательные) фильмы относятся к видам документального и (или) анимационного аудиовизуального продукта. По ориентации на потребителя (аудиторию) все учебно-образовательные фильмы можно разделить на следующие категории:

- для дошкольного воспитания и(ли) образования;
- для школьного (среднего) образования;
- для внешкольного образования и воспитания;
- для профессионально-технического образования;
- для художественно-эстетического развития;
- для высшей школы (вузов);
- для семейного воспитания и развития личности;

– для специального воспитания и образования (дети с особыми потребностями, заключенные в лагерях и тюрьмах, неизлечимо больные, алкоголики и иные «асоциальные» группы населения);

– для общего социально-культурного просветительства (фильмы об истории родного края, выдающихся личностях, государствах, научно-популярные и т.п.).

Некоторые исследователи в области инноваций в сфере образования предлагают следующую *типологию учебного кино*:

а) *«киновидеокурсы»* – цикл фильмов, связанных единой тематикой и методикой построения учебного материала и раскрывающих основной материал по предмету;

б) *короткометражные фильмы* (от 10 до 50 минут) – учебные фильмы, раскрывающие материал отдельных тем учебной программы;

в) *фильмы-фрагменты* – это короткие, не более чем на 4–5 мин учебные фильмы, посвященные одному какому-либо вопросу, например, раскрытию процесса выполнения трудовой операции;

г) *фильмы-кольцовки* – разновидность фильмов-фрагментов, представляют собой короткую ленту, смонтированную в кольцо таким образом, что конец движения совпадает с началом и при демонстрации создается впечатление непрерывности движения» [2, с. 4].

По мнению Смирновой О. и Свиридова А.: «В практике применения фильмов в учебном процессе два основных метода: познавательный и иллюстративно-наглядный». Авторы считают, что «в первом случае фильм выступает в качестве первоисточника знаний учащихся, студентов, в роли основного источника учебной информации». К тому же следует учесть, что «во втором случае основная роль при изучении материала отводится объяснению, инструктажу, беседе с обучаемыми». Мы согласны с авторами в том, что «фильм здесь выступает в роли наглядной иллюстрации. Выбор познавательного или иллюстративно-наглядного метода зависит от того, для каких целей демонстрируется фильм, каково его место в учебном процессе» [2, с. 4]. Таким образом, в дальнейшем исследовании нам необходимо обратить особое внимание на позицию Смирновой О. и Свиридова А.

Как считают Лаврентьев Г. и Лаврентьева Н., надо помнить, что «ведущими функциями инновационного обучения можно считать: интенсивное развитие личности учащегося и педагога; демократизацию их совместной деятельности и общения; гуманизацию учебно-воспитательного процесса; ориентацию на творческое преподавание и активное обучение и инициативу студента в формировании себя как будущего профессионала; модернизацию средств, методов, технологий и материальной базы обучения, способствующих формированию инновационного мышления будущего профессионала» [3, с. 3]. Соглашаясь с авторами, считаем необходимым отметить, что все эти функции могут успешно поддерживаться благодаря глобальному внедрению в систему народного образования учебно-образовательного кино. Этот процесс в состоянии помочь развивающейся стране и обществу быстрее и лучше интегрироваться в мировое сообщество. Процесс всемирной глобализации необратим, и он не должен быть угрозой для существования культур небольших и (или) нестабильных государств. Не секрет, что в наше время, когда что-то воздействует на экономику в одной стране (а тем более на одном континенте), это вызывает изменения в экономике других стран, особенно стран-соседей. За короткий период времени глобализация привела к огромным изменениям в мире. И с этим фактом нельзя не считаться.

Здесь уместно будет вспомнить мнение Райт Джин Энн, которая писала: «Мир кажется сегодня очень маленьким. Изобретение современных форм передвижения изменило образ жизни и образ мыслей среднего человека». Автор продолжает: «С приходом радио и телевидения мы получили больше информации о том, что делают и о чем думают люди в других странах. Телефон и Интернет позволяют нам поддерживать повседневную связь с кем угодно и где угодно». Поддерживая исследователя, мы также считаем, что «благодаря спутникам стали доступны средства массовой информации всего мира. Сегодня невозможно не подвергаться иноземному культурному влиянию». Автор приходит к выводу о том, что «большие корпорации ведут дела в международном масштабе. Товары и услуги каждой страны должны быть конкурентно-способными со своими аналогами во всем мире» [1, с. 57]. Таким образом, следует утверждать, что Райт Джин Энн выражает распространенное мнение о предмете нашего изучения. Вместе с тем, практически называя причины негативной ситуации в мире, не упоминает о мерах по решению глобальных проблем.

Правительства многих стран поддерживают национальные кинокомпании и студии по производству аудиовизуальной продукции, которая имеет стратегическое значение для жизни государства и нации. Они предоставляют разные преференции и налоговые льготы этим компаниям и их сотрудникам. Поэтому студии, которые не получают помощи от своей страны, не могут выдержать конкуренции.

«Цель всякого воспитания – развитие способностей», говорил великий немецкий поэт-философ Иоганн В. Гёте, а цель современной школы, по мнению Смирновой О. и Свиридова А. – «воспитание человека, не только обладающего определённым объёмом фундаментальных знаний, но и способного самостоятельно, критически мыслить, аргументированно отстаивать свою точку зрения, применять теоретические знания для решения конкретных практических проблем». Исследователи считают, что «вторая половина XX века стала периодом активного перехода к суперсовременным информационным технологиям. Сегодня развитие любой страны зависит не только от природных и физических, но, прежде всего от информационных ресурсов» [2, с. 4]. Нельзя не согласиться с утверждением Смирновой О. и Свиридова А.

Выводы. В начале исследования нами была определена цель, состоящая в том, чтобы идентифицировать особенности аудиовизуального производства в современном образовательном процессе. Предпринятое нами теоретическое исследование позволило достичь поставленной цели полностью.

Нами было установлено, что учебное кино может обеспечить уникальную форму подачи и усвоения материала, так как обладает широким спектром дидактических свойств, благодаря развитию новейших аудиовизуальных средств и интерактивности. Перспективность использования информационных технологий в процессе формирования образования, развитие дистанционного и интернет-образования в современном мире крайне актуальна.

Кроме того, проведенное исследование позволяет нам констатировать факт того, что современный образовательный процесс не может существовать без специализированного учебного и культурно-просветительского кино, которое незаменимо для обучения, развития бизнеса, а также для расширения кругозора. Мир неудержимо меняется, и надо быть готовыми к переменам, чтобы выжить и достойно встретить завтрашний день.

В перспективе мы намерены продолжить исследование и установить то, какое именно учебное кино (тематика, технология производства, иные характеристики)

необходимо для современного образовательного процесса и в каких учебных заведениях, а также наметить пути и возможности создания и реализации специализированной *Программы по финансированию, производству и реализации учебно-образовательного и культурно-просветительского аудиовизуального продукта* на государственном уровне.

Список литературы

1. Райт Дж. Э. Анимация от А до Я: от сценария до зрителя / Дж. Э. Райт. – М.: ГИТР, 2006.
2. Смирнова О., Свиридов А. Роль учебного кино в образовательном процессе / О. Смирнова, А. Свиридов. – Волгоград : ГСХА, 2010.
3. Лаврентьев Г.В., Лаврентьева Н.Б. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов. Обоснование педагогических инноваций / Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www2.asu.ru/cppkp/index.files/ucheb.files/innov/Part1/chapter1/1_2.html

Меленевська О.Б. Аудіовізуальне виробництво в сучасному освітньому процесі // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». – 2012. – Т.25 (64). – № 1. Частина 2. – С. 299-303.

Сучасний освітній процес в Україні знаходиться на стадії реформування. Створення нової, конкурентноспроможної системи освіти в країні та інтеграція до міжнародної спільноти – головна мета цього складного процесу. Аудіовізуальне виробництво - це сучасна інноваційна технологія, яка допоможе модернізувати освітній процес і вивести його на шлях прогресу.

Ключові слова: *аудіовізуальне виробництво, освітній процес, сучасний.*

Melenevska O. B. The audiovisual production in the modern educational process // Uchenye zapiski Tavricheskogo Natsionalnogo Universiteta im. V.I. Vernadskogo. Series «Filology. Social communications». – 2012. – V.25 (64). – № 1. Part 2. – P. 299-303.

A modern educational process in Ukraine is on the stage of reformation. Creation of the new, competition-capable system of education in a country and integration in an international association is a primary objective of this difficult process. The audiovisual production is modern innovative technology which will help to modernize an educational process and show out it on the way of progress.

Key words: *audiovisual production , educational process, modern.*

Поступила в редакцію 12.04.2012 г.