

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И СТРАТЕГИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ.....	3
<i>Антонова О. В.</i> Жанрові особливості радіопубліцистики І.В. Качуровського.....	3
<i>Богданович Г. Ю.</i> Языковые единицы и информационно-коммуникационные технологии?.....	8
<i>Драчова О. П.</i> Репрезентація дискурсивно-методологічних стратегій німого кіно у документальному фільмі Д. Вертова «Людина з кіноапаратом».....	14
<i>Кияшко Ю.П.</i> Сприйняття зображально-виражальних засобів візуальної інформації в теленовинах: гендерний Аспект.....	19
<i>Макущенко М.О.</i> Розважальна складова в новинах на телебаченні: сучасні реалії.....	24
<i>Сметанина М. О., Ходенкова Л.Г.</i> Информационный пресс-центр «ІРС». Становление и развитие в Крыму.....	32
<i>Сулім А.А.</i> Телекритика як різновид медіакритики: функціональні й тематичні аспекти.....	38
<i>Федотова Н.М.</i> Вплив урбанізованого середовища на учасників масово- комунікативного процесу (на матеріалі інтернет-ЗМІ Луганська).....	44
РАЗДЕЛ 2. ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ,ТЕКСТОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ.....	48
<i>Бідасюк Н. В., Кучман І. М.</i> Синхронний аудіовізуальний переклад: виклики професії.....	48
<i>Смирнов О.К., Гордеева И.А.</i> Сленг в интернет-изданиях. Проблема идентификации сленга.....	53
<i>Джигалюк Н.Ю.</i> Русский речевой этикет как составляющая ноосферного пространства (на примере приветствий).....	59

<i>Дикарева С.С.</i> Лингвистическая компетенция журналиста в глобальных системах коммуникации.....	66
<i>Кузнецова Т.В.</i> Аксіологічний потенціал мовного коду в текстовому просторі сучасних ЗМІ.....	72
<i>Малярчук У. О.</i> К вопросу о словообразовательных репрезентантах оценочного значения в медиатекстах.....	79
РАЗДЕЛ 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....	85
<i>Бутирина М.В.</i> Медіапсихологія: до питання формування навчальної дисципліни...85	85
<i>Криворученко К. Ю., Корытова А. Д.</i> Основные проблемы и перспективы развития радио в Крыму.....	91
<i>Кондратская В. Л., Скобеева Д. А.</i> Информационная журналистика.....	97
<i>Олійник О.В.</i> Педагогічні та інтернет-комунікації в дистанційному навчанні в университетах США: питання теорії та організації.....	103
РАЗДЕЛ 4. ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА И ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ СМИ.....	114
<i>Василик Л. Є.</i> Медіабезпека в світлі ст. 171 Кримінального кодексу України: дискусійні аспекти.....	114
<i>Кирич І. В.</i> Законодавчі ініціативи у правовому полі громадського мовлення...120	120
<i>Сафроньєва Г.М.</i> Контент інформаційних випусків новин на українському телебаченні: етичний аспект.....	126
<i>Синоруб Г. П.</i> Асертивність як необхідна якість толерантної поведінки журналіста.....	131

<i>Хаджі М.Х.М.</i> Реалізація конституційного права журналістів на свободу слова в період утвердження демократії (на прикладі Іракського Курдистану й України).....	135
РАЗДЕЛ 5. РОЛЬ ЖУРНАЛИСТА ВО ВНЕДРЕНИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	145
<i>Варех Н.В.</i> Етнокультурні медіастереотипи як структуро- й семантикотворчі чинники національної ідентичності: семіотичний підхід.....	145
<i>Зеленська Л. В.</i> Вплив масової культури на формування образу вітчизняних телеведучих.....	151
<i>Смирнов О. К., Карташова К. С.</i> Особенности влияния современного информационного общества на этнические культуры.....	155
РАЗДЕЛ 6. ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	160
<i>Косинська Ю. В.</i> Розвиток редагування перекладної літератури на українських землях.....	160
<i>Кравченко О.Л.</i> Функції українських довідкових видань перших десятиліть ХХ ст...165	165
<i>Семісенко А. О.</i> Участь Павла Тичини в редакційно-видавничому процесі журналу “Вітчизна”.....	171
РАЗДЕЛ 7. РЕКЛАМА И ПИАР КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	180
<i>Бабак М. П.</i> «Мовне питання» як комунікаційна політична технологія в українському політичному дискурсі.....	180
<i>Барсук Т. В</i> До проблеми визначення соціокомунікаційної сутності бренду.....	183
<i>Доценко К. О.</i> Професії в PR: проблеми аналізу й класифікації.....	188

<i>Зайцева С. С.</i> До проблеми визначення емоційно-оцінної сутності сучасного рекламного тексту.....	193
<i>Лобойко Т.В.</i> Соціокультурні особливості та доцільність застосування гумору в соціальній рекламі.....	197
<i>Манич Н.Є.</i> Унікальні рекламні тренди 2012 (Британська, американська та українська версії).....	202
<i>Хавкіна Л. М.</i> Відображення різних сфер життя в сучасному рекламному міфі.....	207
<i>Шевченко Т.С.</i> До питання про конвергенцію реклами та ЗМІ.....	212
РАЗДЕЛ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ- ЖУРНАЛИСТИКИ.....	217
<i>Егорова Л. Г., Федорчук К. А.</i> Плагиат в интернет-журналистике.....	217
<i>Ілляк Н.О.</i> Блогосфера як прояв “Громадянської” (“Громадської”, “Народної”) журналістики.....	223
РАЗДЕЛ 9. ПРЕССОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	230
<i>Варич М. В.</i> Політичний портрет як різновид нарису в сучасній українській газеті.....	230
<i>Мащенко А. П., Гафарова Э. Р.</i> Интервью в журнале «Фокус».....	236
<i>Гіленко О.І.</i> Формування позитивного іміджу України у подорожніх нарисах на сторінках журналу «Вітчизна».....	240

<i>Зыкова А.В., Криворученко Е.Ю.</i> История развития авторских радиопрограмм в Крыму (На примере авторской программы «Актуальный комментарий»....244 на радиокompании «Лидер»)	
<i>Кічура Л.В.</i> Соціальна проблематика в публіцистиці М. Голубця (20-30-і рр. ХХ ст.).....249	249
<i>Володченко О. Н., Козлова С. С.</i> Аналитические методы и средства интерпретации фактов в журналистике.....253	253
<i>Лавицкий А.А.</i> Вопросы современной жанровой типологии информационных газетных текстов (на примере региональных изданий Беларуси и Германии).....259	259
<i>Мащенко А. П.</i> Конфликтный потенциал Крыма в публикациях американских СМИ 1992-2004 годов.....265	265
<i>Мельничук Ю. Г.</i> Вплив релігійного контенту на концепцію газети „Буковина” кінця ХІХ – початку ХХ століття.....270	270
<i>Миронюк Д.І.</i> Концепція друкованого видання, або чи стане 2043 рік – роком зникнення в світі останньої газети?...275	275
<i>Палійчук А. В.</i> Виникнення і розвиток олігархічних засобів масової інформації в Україні.....280	280
<i>Саліх Хіва Тахір</i> Шведська газета “Афтонбладет”: тематика, проблематика, жанроутворення.....286	286
<i>Кондратская В. Л., Сидоренко И. П.</i> Пресса Крыма сто лет назад.....291	291
<i>Кириллова Ю. В.</i> Українська якісна преса: інтелектуальне видання чи масове читання.....298	298

РАЗДЕЛ 10. СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ.....	302
<i>Семиколонова Е.И., Каширина М.М., Чабаненко Т.С.</i> Опыт реализации социальных проектов в школе, или Когда выигрывают все.....	302
<i>Фенько Н. М.</i> Проблеми становлення регіональної медіакритики.....	310
РАЗДЕЛ 11. ФИЛОЛОГИЯ КАК ОБЪЕКТ КОММУНИКАЦИИ.....	315
<i>Буц Н. В.</i> Семантична специфіка ментального лексикону: особливості вживання слова «Мати» у поезії Т.Г. Шевченка.....	315
<i>Казарин В. П., Калашникова О.Л.</i> Элегия Пушкина «Погасло дневное светило...» в контексте традиции античного послания «К кораблю».....	319
<i>Новикова Т. Ю.</i> О создании лексикографической базы для мультилингвального образования в условиях Крыма.....	329
<i>Остапенко И. В.</i> Пейзажный дискурс и картина мира: флористика в художественной системе Беллы Ахмадулиной.....	335
<i>Савчук (Урсу) Г. Ю.</i> Літературна спадщина Яна Каспровича в рецепції Івана Франка.....	343
<i>Семенець О. С.</i> Ознаки постмодерністського дискурсу у французькому романі середини ХХ століття.....	350
<i>Церковняк Т.І., Віштак Н.Б., Горкун С.В.</i> Основні напрями організації навчання іноземної мови у старших класах в умовах модернізації освіти.....	355
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	359
СОДЕРЖАНИЕ.....	367