

УДК 658.562.012.7

**Межкультурные коммуникации в мировом судоходстве:
инновация для Украины 2041 года**

Кривощек В.Е.

Одесский учебно-исследовательский центр
«Надежность в судоходстве»,
г. Одесса, Украина

В статье обозначена актуальная проблема межкультурных коммуникаций в условиях дальнейшей глобализации всех видов мировых процессов, представлен анализ уже достигнутых результатов её решения в мировом судоходстве, что требует активизации исследований в этом направлении украинских научных и учебных организаций.

Ключевые слова: инновации, межкультурные коммуникации, оценка интеллектуальной культуры.

Именно к этому году, по мнению автора, украинское высшее образование, в особенности морское, и вся морская индустрия Украины в лице её формальных лидеров приблизится к пониманию актуальных уже сегодня проблем. Почему? Потому что, во-первых, завершится 40-летний период «блуждания в пустыне», известный по библейским писаниям. Во-вторых, к этому году с доверительной вероятностью 80 % будет все-таки реализована утвержденная в 2008 году Президентом Украины Национальная программа становления Украины как морской державы и, возможно, к этому году Украина наконец-то войдёт в Совет Международной морской организации (ИМО) – специализированного органа ООН, хотя бы в группе третьих стран. Где-то глубоко в душе теплится надежда, что после 2041 года на украинских судах под флагом Украины и под руководством украинского капитана будут работать дружные команды профессиональных моряков разных стран. При этом общий уровень образования, профессиональной подготовки и культуры мореплавателей из Украины обеспечит их реальную конкурентоспособность для работы в составе смешанных судовых экипажей из стран с разными культурными доминантами и на торговых судах под любыми флагами мира. Говорить о сегодняшней системе морского образования и подготовки моряков в Украине с позиций действующих международных конвенций (стандартов, норм) и опыта мировых лидеров морской индустрии как-то даже и неудобно.

Актуальность. Несмотря на то что многие лидеры бизнеса, ученые и политологи во всем мире уже длительное время бьются над проблемами значимости культурных различий людей и их воздействия на межнациональные отношения в современную эпоху глобализации, еще много вопросов в этой области остаются открытыми. Помочь в решении этих проблем может новая концепция «Культуры интеллекта», или Cultural Intelligence (CQ), предложенная сингапурскими, английскими и американ-

скими учеными. Основная идея здесь заключается в том, что исследования (разработка методологии и практическая оценка) степени культуры интеллекта (коэффициента культурного развития – CQ) дают глобальные преимущества любого вида бизнес-организациям. Она позволяют дать ответ на следующий вопрос: почему некоторые индивидуумы (группы людей) обладают большими способностями, чем другие, к работе в ситуациях культурного разнообразия (в разных странах и в смешанных кампаниях, т.е. с другими людьми – носителями других культур). *Цель статьи.* Рассмотрение проблемы межкультурной коммуникации в условиях глобализации на примере мирового судоходства.

Морская индустрия уже сейчас является самым ярким представителем всего самого разнообразного и глобализированного в мире, поэтому разработка и внедрение концепции Cultural Intelligence (CQ) должна стать главной целью и основной задачей исследований в морских (и не только) вузах Украины. В Морской академии Калифорнийского государственного университета (США), например, эта концепция уже доведена до современного уровня совершенства не только через инструкции к учебным программам по курсам истории, сравнительному мировому религиоведению, глобализации культуры и изучению иностранного языка, но и через экспериментальные исследования, проведенные на учебном судне «Золотой Медведь» (Training Ship Golden Bear) летом 2006 года. По мнению американских исследователей, реализующих концепцию Cultural Intelligence, существующие педагогические методы, используемые преподавателями в вузах, часто неспособны преодолеть трудности познания межкультурных противоречий, являются недостаточно правомерными и сводятся в основном к примитивным заклинаниям типа «толерантности в отношениях» и «терпимости к различиям». Такие призывы и мольбы преподавателей, конечно, исходят из лучших побуждений и, очевидно, необходимы. Однако они не позволяют достичь прочных знаний и долговременных навыков у студентов, а в случаях появления наихудших сценариев межнациональных конфликтов и противоречий, такие учебные программы могут вызвать атмосферу культурного этноцентризма и привести к противоположному от ожидаемого результату. В этом смысле, конечно, оправдано появление новой теории в области науки и практики менеджмента и организационной психологии под названием Cultural Intelligence, или просто CQ. Различные термины и определения, в том числе «интеркультурная компетентность», «глобальное мышление» и «глобальные компетентности», находятся в пользовании в течение уже целого ряда лет, но определение (дефиниция) Cultural Intelligence (CQ) как специального вида исследований и метода практической оценки интеллектуальных способностей (Intelligence) человека еще и сейчас находится в разработке. Считается, что первое обоснование этой темы принадлежит Христофору Еарли (Christopher Early), который описал это явление в 2002 в статье по результатам исследований организационного поведения, опубликованной издательством Стэнфордского Университета в 2003. Позже это направление исследований было развито и усовершенствовано консорциумом профессоров из США, Великобритании и Сингапура. Исследователи культуры интеллекта или иначе – интеллектуальной культуры (Cultural Intelligence, CQ) стремятся в итоге создать шкалу и систематически оценить свойство (способности) индивидуума сосуществовать и работать с людьми различных культур. В то время как для большинства людей, уже стало обыденным понятие IQ (Intelligence Quotient = Коэффициент умственного развития) – мера способностей разума (мера ума = intelligence) и, возможно, понятие EQ (Emotional Quotient = Коэффициент развития чувственности) – мера эмоциональных способностей (мера сердца = emotional intelligence) – понятие и концепция CQ – это новая идея, которая

выстроена на этих вышеуказанных и более ранних концепциях, объединяя их и позволяя ввести меру способностей человека взаимодействовать эффективно на перекрестках различных культур.

Выводы. Глобализация – многомерный процесс, который, подобно всем значимым социальным (общественным) процессам, открывается одновременно во множестве сфер своего существования. Именно поэтому глобализация уже создала условия, при которых решение проблемы межкультурной коммуникации влияет на многие другие аспекты в мировой торговле и на транспорте. Анкетирование, обследование, тестирование и другие оценочные инструменты, которые призваны обеспечить измерение уровня культуры, становятся более разнообразными (усложненными, универсальными, детализированными) и все более пригодными для широкого использования в самых различных сферах общественных (публичных) и частных (личностных) отношений. Тем из нас, кто работает в сфере морского образования, воспитания и подготовки моряков, а также тем, кто формирует педагогические (дидактические) концепции, необходимо отслеживать и приспосабливать эти уже существующие в мире инструменты к использованию в достижениях наших общих целей вне зависимости от миссии каждого отдельного высшего учебного заведения. Подъем уровня культурности учащейся молодежи должен служить чрезвычайно существенным доказательством того, что без этого нельзя выжить и процветать во все более глобализируемых любых видах человеческой деятельности на планете Земля, и тем более уже сегодня, на глобальном рынке труда моряков.

Кривощекое В.Е. Міжкультурні комунікації в світовому судноплаванні: інновація для України 2041 року // Ученіє запискі Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». – 2012. – Т.25 (64). – № 1. Частина 1. – С.88-90.

У статті позначена актуальна проблема міжкультурних комунікацій в умовах подальшої глобалізації всіх видів світових процесів, представлений аналіз вже досягнутих результатів її вирішення в світовому судноплаванні, що вимагає активізації досліджень у цьому напрямку українських наукових і навчальних організацій.

Ключові слова: інновації, міжкультурна комунікація, оцінка інтелектуальної культури.

Krivoshchekov V.E. Intercultural communication in global navigation: innovation of the year 2041 for Ukraine // Uchenye zapiski Tavricheskogo Natsionalnogo Universiteta im. V.I. Vernadskogo. Series «Filology. Social communications». – 2012. – V.25 (64). – № 1. Part 1. – P.88-90.

The article indicated the actual problem of intercultural communication in an increasingly globalizing world all kinds of processes, the analysis of the results already achieved its solutions in the global shipping industry, which calls for increased research in this direction Ukrainian scientific and educational organizations.

Key words: innovation, intercultural communication, evaluation of intellectual culture.

Поступила в редакцію 19.04.2012 г.