

УДК 81'42

**Синергетика и печатная журналистика:
междисциплинарная коммуникация**

Шилина А.Г.

*Национальный педагогический университет им. М.П. Драгоманова,
г. Киев, Украина*

Статья посвящена методологии синергетики и возможности ее применения в печатной журналистике. Газета или журнал репрезентируются как диссипативные системы, для которых характерны основные синергетические признаки: открытость, неустойчивость, нелинейность, структурированность и иерархичность. Использование синергетических подходов представляется перспективным для дальнейшего развития журналистики в целом.

Ключевые слова: синергетика, синергетическая методология, междисциплинарность, печатная журналистика, газета, журнал, диссипативная система, сверттекст, текст, жанр.

*...никогда в истории человеческой мысли идея и чувство единого целого,
причинной связи всех научно наблюдаемых явлений
не имели той глубины, остроты и ясности,
какой они достигли сейчас, в XX столетии.*

В.И. Вернадский

Современный этап развития информационного общества характеризуется мобильными социальными изменениями и интенсивным развитием медийных технологий, возникновение которых связано прежде всего с переориентацией научной парадигмы с линейно-поступательной на нелинейно-динамическую, убедившей исследователей в том, что анализ универсума требует не только новых идей, но и поиска созидательных междисциплинарных подходов для адекватного понимания мира, языка и человека, системы их взаимоотношений (Н.Д. Арутюнова, Ф.С. Бацевич, Г.Ю. Богданович, В.Г. Буданов, Л.П. Иванова, В.И. Карасик, Е.С. Кубрякова, В.А. Маслова, Е.А. Селиванова, Л.Н. Синельникова, Ю.С. Степанов, С.Г. Тер-Минасова).

Примером нелинейной, или постнеклассической, парадигмы может выступить синергетика (от греч. *synergeia* – совместное действие, взаимодействие) – интердисциплинарное научное направление, занимающееся изучением сложных систем, состоящих из многих элементов, которые взаимодействуют между собой сложным образом (Г. Хакен).

Так называемый синергетический эффект первым прошел критику и рефлексию в физике нелинейных колебательных систем (Г. Хакен), в неравновесной термодинамике (И. Пригожин) и самоорганизации биологических макромолекул (М. Эйген),

постепенно он закрепил свои позиции в гуманитарных научных областях и контекстах (В.И. Аршинов, Л.В. Бронник, Ю.А. Данилов, Л. П. Киященко, В.М. Розин, В.С. Степин).

В научном пространстве XX – XXI века синергетика понимается как [3]:

- 1) картина мира;
- 2) методология;
- 3) наука.

Актуальность. Вторая точка зрения на синергетику представляется перспективной в аспекте печатной журналистики, так, например, отдельно взятая газета или журнал в массмедийном пространстве Украины представляют собой самостоятельные системы – «совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, образующих более сложное единство, рассматриваемое со стороны элементов – его частей» [11, с. 27].

Газета или журнал как системы базируются на двух подсистемах: *текст – личность* и *текст – социум*, в которых человек выступает особым их «компонентом» (В.С. Степин), а сами системы становятся «человекообразными» (В.С. Степин), другими словами, адресант продуцирует систему, а адресат означает ее («читатель играет в текст (в систему – А.Ш.)» и «читатель играет текст (систему – А.Ш.)») [1, с. 421]), без чего «тело текста (системы – А.Ш.) <...> останется „бессловесным“, лишенным энергии» [6, с. 26].

Цель. Для исследования динамики формирования системы необходимо описать ее структуру – «состав и внутреннюю организацию единого целого, рассматриваемого со стороны его целостности» [11, с. 27], то есть выстроить общую модель, отражающую закономерные и специфические свойства газеты или журнала в целом, с помощью методологии синергетики.

Междисциплинарная коммуникация синергетики и печатной журналистики осуществляется с помощью пяти типов междисциплинарных стратегий, описанных профессором В.Г. Будановым [3]:

I тип – согласование языков (тезаурусов) смежных с печатной журналистикой дисциплин (лингвистики, социологии, культурологии, политологии, психологии);

II тип – трансдисциплинарность, или транссогласование языков синергетики и журналистики;

III тип – эвристическая гипотеза-аналогия, переносящая конструкции синергетики в журналистику;

IV тип – конструктивный междисциплинарный проект синергетики, журналистики и смежных с ней дисциплин, базирующийся на трех предыдущих стратегиях и позволяющий понимать, прогнозировать и управлять сложными системами, например, такими, как газета или журнал;

V тип – сетевая коммуникация, или самоорганизующаяся коммуникация, внедряющая междисциплинарную методологию, трансдисциплинарные нормы, ценности и универсалии научной картины мира в анализ медиасистем.

Реализация данных междисциплинарных стратегий проходит поэтапно [3].

I этап – предварительный мониторинг журналистских, лингвистических, социологических, культурологических, политологических и психологических трудов, посвященных научной интерпретации газеты или журнала. На этом этапе для правомерности выдвигаемой гипотезы «диагностируются» и означиваются коммуникативные лакуны в понимании газеты или журнала как иерархической системы.

2 этап – использование синергетических, журналистских (и смежных с журналистикой) понятий для внесения терминологической ясности при описании эмпирических данных.

В рамках публикации уточним значение базовых терминов синергетики.

Диссипативность системы – устойчивое состояние системы в неравновесной среде под влиянием диссипации – процессов рассеяния энергии, превращения ее в менее организованные формы [7, с. 226]. По мнению В.П. Бранского, диссипативные системы отличаются такими свойствами, как открытость, неустойчивость и нелинейность [2, с. 123].

Открытость системы – обмен веществом, энергией и/ или информацией с окружающей средой [7, с. 227], предполагающий наличие их источников и стоков.

Неустойчивость системы – чувствительность системы к «малым возмущениям», к хаотическим флуктуациям (временным отклонениям от состояния стабильной неравновесности [4, с. 19]) на микроуровне. Состояние системы может резко изменяться под влиянием флуктуаций [7, с. 227].

Нелинейность системы – способность системы эволюционировать не одним, а несколькими, разными путями, а в момент бифуркации (точки «ветвления возможных путей» [7, с. 226]) упорядочивать все существующие уровни. Эволюция системы происходит под воздействием *аттракторов* (элементов, которые «притягивают и направляют все процессы организации и отбора в системе» [12, с. 49]).

Структурированность системы – наличие в системе эволюционирующих структур, способных к росту, усложнению и подверженных распаду [7, с. 228].

Иерархичность системы – гетерогенность системы, объединение подсистем второго, третьего и других порядков, внутреннее разнообразие системы, ее гибкость и динамичность [13, с. 307].

3 этап – обнаружение основных принципов синергетики в исследуемом материале, согласование принципов синергетики с печатной журналистикой на эмпирическом материале

Газета или журнал представляют собой *диссипативные* системы со следующими параметрами.

А. Открытость выражается в непрерывном появлении все новых печатных изданий, отвечающих потребностям различных целевых групп, и в их обновлении благодаря новому контенту [14].

Б. Неустойчивость. Под влиянием внутренних (реструктуризация медиа, обусловленная, например, сменой главного редактора, что влечет за собой изменения в концепции газеты или журнала, которые, по замечанию М.Е. Меднис, могут подвергнуться «семантической переакцентуации и быть спекулятивно истолкованными» [10, с. 105]) и внешних (политические и социально-экономические трансформации, ускоряющие процесс закрытия издания по причине отсутствия его актуальности, или вето власти на его издание) флуктуаций газета или журнал могут стать *неустойчивыми* системами. Однако неустойчивость системы выступает неким гарантом стабильного и динамического ее развития, актуализирует, по словам И. Пригожина, способность к самоорганизации и дальнейшему развитию» [15, с. 397].

В. Нелинейность текстов. Систематизировав имеющийся лингвистический опыт по теории нелинейности (Р. Барт, М.М. Бахтин, Ю. Кристева, Ж.-Ф. Лиотар, Ю.М. Лотман, I. Hassan), конституируем такие признаки нелинейности текстов газет и журналов, как *актуализация проблем диалога* (создание эффекта интерактивно-

сти, который особенно показателен в печатных СМИ, имеющих электронную версию: «Всякий текст вечно пишется здесь и сейчас» (Р. Барт); *карнавализация* (М.М. Бахтин) (подача современной информации с помощью вербальной (языковая игра) и невербальной (использование фотографий, рисунков, шрифтов) зрелищности, театральности, праздничности); *коллажирование цитациями* (I. Hassan); *ирония* как одна из главных постмодернистских установок (I. Hassan); *мозаичность картины мира* [8, с. 107] (яркость красок, быстрая смена картинок, асимметричный дизайн и т. д.); *гибридизация жанров, кросс-жанровость* (В.Н. Топоров) – смешение, скрещивание привычных жанров искусства, заимствование одними газетно-журнальными жанрами творческих стилей и методов других жанров.

Г. Структурированность. Гипотеза В.В. Дементьева о том, что «речевые жанры и язык выступают как два разных коммуникативных аттрактора, то есть типа упорядочения дискурса» [5, с. 50], позволяет нам сформулировать следующую идею: жанры газет и журналов служат своего рода аттракторами, структурирующими тексты и, следовательно, печатные издания в целом.

4 этап – построение структурно-функциональной когнитивной и коммуникативной модели, выражающейся, например, в позиционировании газетой или журналом себя сверхтекстом, под которым понимается «совокупность высказываний, текстов, ограниченная темпорально и локально, объединенная содержательно и ситуативно, характеризующаяся цельной модальной установкой, достаточно определенными позициями адресанта и адресата, с особыми критериями нормального/анормального» [9, с. 215]. Как правило, печатные СМИ имеют три темпоральных и локальных уровня сверхтекстовой иерархизации – мега-, макро- и мезосверхтекст.

I уровень – мегасверхтекст: определенные газета или журнал, функционирующие в Украине в конкретный временной период.

II уровень – макросверхтекст: самостоятельные газеты или журналы (производные от изданий I уровня) как сверхтексты в конкретный временной период.

III уровень – мезосверхтекст: отдельный номер газеты или журнала (производный от изданий II уровня) как сверхтекст в конкретный временной период.

5 этап – конструирование формальной динамической модели, описывающей формальные (хронологические и топосные границы) и концептуальные (тематическая и модальная целостность; наличие границ (закрытых/открытых); адресантность и адресность (авторский/неавторский текст); структурированность (однотипную/неоднотипную); языковая общность (единый лексико-понятийный словарь); динамика формирования и дальнейшего развития) признаки печатного издания как сверхтекста.

6 этап – построение «реальной» модели, например, жанровой модели газеты или журнала, в которой жанры, выступая аттракторами, упорядочивают тексты, являющиеся уже суператтракторами, структурирующими конкретный сверхтекст, который в свою очередь может выступать гипертаттрактором по отношению к макросверхтексту.

7 этап – интерпретация результатов, с помощью которой проверяется прогностическая ценность жанровой модели в сравнении со смежными изданиями.

8 этап – замыкание герменевтического круга моделирования: обобщение и рефлексия языковых и неязыковых технологий, транслирующих адресату смыслы и ценности печатных СМИ как диссипативной, структурированной и иерархической системы.

Таким образом, переход от одного этапа реализации междисциплинарных стратегий транскомуникации синергетики и печатной журналистики к другому пред-

ставляет творческий процесс, в котором необходимо компетентное участие не только журналистов и специалистов по синергетике, но и лингвистов, социологов, культурологов, политологов и психологов (в зависимости от целевой специфики газеты или журнала круг специалистов может расширяться).

Выводы. Открытая адаптивная методология синергетики может выступать для печатной журналистики гарантом преемственности научных ценностей и новаций смежных наук. Гибридизация, или соединение, методологий позволяет каждой дисциплине, во-первых, «высвободить новую силу и энергию» (М. Маклюэн) для дальнейшего развития; во-вторых, означать «свои» структурные компоненты, свойства и открыть перспективы «чужих» и, в-третьих, «распахнуть двери перед целым рядом наук» (Ф. де Соссюр) и тем самым свои научные интересы включить в сферу их компетенции.

Список литературы

1. Барт Р. Смерть автора / Ролан Барт // Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: [пер. с фр. / сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова]. – М. : Прогресс, 1989. – С. 384 – 391.
2. Бранский В. П. Искусство и философия / В. П. Бранский. – Калининград : Янтарный сказ, 1999. – 704 с.
3. Буданов В. Г. Синергетическая методология / В. Г. Буданов // Вопросы философии. – 2006. – №5. – С. 79 – 94.
4. Дебердеева Т.Х. Синергетический подход в познании социально-исторических явлений: дис. ... кандидата филос. наук: 09.00.11 / Дебердеева Татьяна Халитовна. – М., 2003. – 154 с.
5. Дементьев В. В. Изучение речевых жанров в России: аспект формализации социального взаимодействия / В. В. Дементьев // Антология речевых жанров: повседневная коммуникация. – М. : Лабиринт, 2007. – С. 39 – 61.
6. Залевская А. А. Текст и его понимание: [монография] / А. А. Залевская. – Тверь : Твер. гос. ун-т, 2001. – 178 с.
7. Князева Е. Н. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем / Е. Н. Князева, С. П. Курдюмов. – М. : Наука, 1994. – 236 с. – (Серия «Кибернетика – неограниченные возможности и возможные ограничения»).
8. Кузнецова Т.В. Аксиологічні моделі мас-медійної інформації / Т. В. Кузнецова: [монографія]. – Суми : Університетська книга, 2010. – 304 с.
9. Купина Н. А. Сверхтекст и его разновидности / Н. А. Купина, Г. В. Битенская // Человек – текст – культура. – Екатеринбург, 1994. – С. 214 – 235.
10. Меднис Н. Е. Сверхтексты в русской литературе / Н. Е. Меднис. – Новосибирск : Изд-во Новосибирского государственного педагогического университета, 2003. – 170 с.
11. Мельничук А. С. Понятие системы и структуры языка в свете диалектического материализма / А. С. Мельничук // Вопросы языкознания. – 1970. – №1. – С. 19 – 32.
12. Пихтовникова Л. С. Синергетический метод для исследования дискурса в прагматилистическом аспекте / Л. С. Пихтовникова // Вісник ХНУ. – № 848. – 2009. – С. 48 – 52.
13. Семенець О. О. Синергетика поетичного слова / О. О. Семенець. – Кировоград : Імекс ЛДТ, 2004. – 338 с.

14. Титаренко М. Новочасна журналістика в контексті синергетики або В пошуках унікального «надлишку» [Електронний ресурс] / Марія Титаренко // Медіакритика [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://www.mediakrytyka.info>.

15. Prigogine I. The philosophy of instability / I. Prigogine // Futures, August , 1989. – P. 396 – 400.

Шилина А.Г. Синергетика та друківана журналістика: Міждисциплінарна комунікація // Ученіє запіскі Таврічєскогo національного університєта ім. В.І. Вернадскогo. Серія «Філологія. Соціалні комунікації». – 2012. – Т.25 (64). – № 1. Частина 1. – С. 193-198.

Статтю присвячено методології синергетики та можливості її залучення до друківаної журналістики. Газета чи журнал репрезентуються як дисипативні системи, яким притаманні базові синергетичні ознаки: відкритість, неврівноваженість, нелінійність, структурованість та ієрархічність. Використання синергетичних підходів є перспективним для подальшого розвитку журналістики у цілому.

Ключові слова: синергетика, синергетична методологія, міждисциплінарність, друківана журналістика, газета, журнал, дисипативна система, свєрхтекст, текст, жанр.

Shylyna A. G. Synergetics and printed periodical press: Interdisciplinary communication // Uchenye zapiski Tavricheskogo Natsionalnogo Universiteta im. V.I. Vernadskogo. Series «Filology. Social communications». – 2012. – V.25 (64). – № 1. Part 1. – P.193-198.

The article is dedicated to the methodology of synergetics and to the potential of its use in printed periodicals. A newspaper or a magazine is represented as dissipative systems with the main characteristic synergetic features such as openness, instability, nonlinearity, structuredness and hierarchy. The use of synergetic approaches is perspective for the following development of journalism.

Key words: synergetics, synergetic methodology, interdisciplinary, printed periodical press, newspaper, magazine, dissipative system, supertext, text, genre.

Поступила в редакцію 15.04.2012 з.