

РАЗДЕЛ 4. СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ, СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

УДК 070

Школы журналистики в Украине

Богданович Г.Ю., Куюн А.Д.

*Таврический национальный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Украина*

Основное внимание данной статьи сосредоточено на исследовании и анализе организации системы журналистского образования в Украине. Проведена систематизация деятельности академических и частных школ журналистики посредством информации, опубликованной на официальных страницах в Интернете.

Ключевые слова: журналистское образование, частная школа журналистики, академическая школа журналистики.

Постановка проблемы. Рынок средств массовой информации постоянно расширяет свои границы. Увеличивается количество теле- и радиокompаний, печатных и Интернет-изданий, где требуются специалисты с профессиональными навыками – репортеры, комментаторы, обозреватели, аналитики, редакторы и т.д. В связи с этим актуализируется проблема подготовки кадров в учебных заведениях для работы в медиа-среде.

Абитуриенты или журналисты-практики, желающие получить профессиональное образование, имеют возможность поступать в вуз или окончить журналистские курсы. Существуют различные мнения на природу журналистского образования. Так, среди медиа-экспертов распространено мнение, что наличие диплома журналиста не является показателем качества работы, ставится под сомнение необходимость подготовки журналиста в университете с помощью специальной образовательной базы. Это связано прежде всего с тем, что журналистика относится к числу «открытых профессий»: работодатели как правило не требуют лицензии, диплома или других официальных сертификатов. Дипломированные журналисты сотрудничают с людьми, которые являются специалистами других отраслей знания, а в современном медиапространстве многие работники не имеют профильного образования. Однако следует отметить, что «внедрение» журналистики в университет произошло не только и не столько в результате совершенствования и эволюции системы подготовки кадров для работы в средствах массовой информации. Проходя через научные эксперименты и развитие методики преподавания, общество пришло к существующей системе образования, которая с каждым днем меняется, дополняется и совершенствуется.

Сегодня журналистика прочно закрепилась в высшей школе. Вместе с тем, дискуссии и полемика о том, как в дальнейшем будет развиваться журналистское образование, продолжаются. В современных академических школах наметились тенденции, характерные для высших школ других государств – внедрение медийных

технологий, универсальность подготовки, поиски путей для интеграции и т.д. Тем не менее, несмотря на имеющуюся историю создания академического журналистского образования и современные усилия, периодически возникают споры среди журналистов-практиков и теоретиков, нужно ли профессиональное журналистское образование.

В статье В.В. Ризуна, директора Института журналистики Киевского национального университета им.Т.Шевченко, дается общий обзор вузов Украины, где готовят специалистов по направлению подготовки «журналистика и информация» [1]. Развернутая информация об этих учебных заведениях представлена на соответствующих сайтах вузов [См. табл.1], а также на сайте Научно-методической комиссии по журналистике МОН Украины [25].

Помимо того, еще одним игроком на поле журналистского образования желают стать неправительственные медиа-организации, основным видом работы которых являются различные медиа-тренинги и краткосрочные школы, проводимые за счет полученных грантов, на особых условиях. Таким образом, рынок труда получает значительное количество работников СМИ, пополняющих этот сегмент как за счет профильных специалистов, так и за счет представителей других направлений подготовки и тех, кто вообще не имеет высшего образования. Однако вывод о подготовке работников масс-медиа делается общий: уровень знаний выпускников специальности «журналистика» не всегда соответствует требованиям работодателей.

Актуальность. Сравнительный анализ академических и частных школ журналистики ранее не рассматривался достаточно подробно.

На основе обработки интернет-ресурсов (2011-2013 гг.) выявлены особенности функционирования, теоретической и практической базы преподавания в журналистских школах Украины, а также степень представленности профессиональной информации. Обобщение научной информации об отдельных школах и ее интегрировании позволило нам систематизировать данные.

1. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА УКРАИНЕ: УЧРЕЖДЕНИЯ, СТРУКТУРА, КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ

1.1. Специфика журналистского образования.

Высшие учебные заведения Украины готовят специалистов по направлению «журналистика и информация», куда входит подготовка журналистов, издателей и редакторов, рекламистов и специалистов по связям с общественностью. Несколько университетов начали подготовку специалистов- магистров медиакоммуникаций. Этот вид магистратуры не предусматривает профильного бакалавриата.

В отдельных учебных заведениях Украины готовят исключительно журналистов; журналистов и издателей/редакторов готовят 6 учреждений; журналистов и рекламистов/пиарщиков – 2; журналистов, издателей/редакторов, рекламистов/пиарщиков – 7; только издателей и редакторов готовят 7 университетов; издателей/редакторов и рекламистов/пиарщиков – 3; только рекламистов/пиарщиков – 2 [1].

В нашей статье рассматриваются различные формы журналистского образования на основе изучения опыта работы академических школ, представленного и интернет-пространстве.

1.2. Информационный сайт научно-методической комиссии МОН Украины об учреждениях, предоставляющих журналистское образование.

В Интернет-пространстве Украины довольно много информации, представленной на сайтах, где фиксируются сведения о возможности получения медиаобразования. На основе изучения этих сайтов, а также появившегося недавно Информационного сайта научно-методической комиссии МОН Украины мы составили таблицу, в которой систематизировали сведения об академических школах журналистики Украины.

Школы журналистики в Украине

Таблица №1. Академические школы журналистики Украины

	ВУЗ	Регион, адрес	Ак-кре-дита-ция	Институт/факультет/кафедра
1.	Бердянский государственный педагогический университет	г. Бердянск, Ул. Шмидта, 4	IV	Кафедра социальных коммуникаций http://bdpu.org/jurnalistika.html
2.	Винницкий государственный педагогический университет им. Михаила Коцюбинского [http://www.studzona.com/univer/3901]	г. Винница, ул. Острожского, 32	IV	Институт филологии и журналистики, кафедра журналистики http://www.vspu.edu.ua/index.php?p=faculties
3.	Восточноукраинский национальный университет им. В. Даля [http://www.studzona.com/univer/3954]	г. Луганск, кварт. Молодежный, 20 а	IV	Образовательно-научный Институт труда и социальных технологий, кафедра журналистики http://www.snu.edu.ua/index.php?mode=43
4.	Восточноевропейский национальный университет имени Леси Украинки [http://www.osvita.com.ua/universities/39/]	г. Луцк, пр. Воли, 13,	IV	Кафедра издательского дела, редактирования и журналистики Института филологии и журналистики 6 http://eenu.edu.ua/ru/node/1085
5.	Днепропетровский национальный университет имени Олеса Гончара (ДНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/42/	г. Днепропетровск, пр. Гагарина, 72	IV	Факультет систем и средств массовой коммуникации http://www.dnu.dp.ua/view/fjurn
6.	Донецкий национальный университет (ДонНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/41/	г. Донецк, ул. Университетская, 24	IV	Филологический факультет, кафедра журналистики http://phil.donnu.edu.ua/
7.	Житомирский государственный университет имени Ивана Франко (ЖГУ) http://www.osvita.com.ua/universities/171/	г. Житомир, ул. Большая Бердичевская, 40	IV	Институт филологии и журналистики, спец. «Издательское дело и редактирование» http://www.zu.edu.ua/filfak.html

8.	Запорожский национальный технический университет (ЗНТУ) http://www.osvita.com.ua/universities/231/	г. Запорожье, ул. Жуковского, 64,	IV	Гуманитарно-правовой факультет, журналистика www.zntu.edu.ua
9.	Запорожский национальный университет (ЗНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/238/	г. Запорожье, ул. Жуковского, 66	IV	Факультет журналистики и информации: -журналистика; -издательское дело и редактирование; -реклама и связи с общественностью. zsu.zp.ua
10.	Каменец-Подольский национальный университет имени Ивана Огиенко (КПНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/361/	г. Каменец-Подольский, ул. Ивана Огиенка, 61	IV	Факультет украинской филологии и журналистики, журналистика www.kpnu.edu.ua
11.	Киевский национальный университет им. Тараса Шевченко (КНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/83/	г. Киев, ул. Владимирская, 60	IV	Институт журналистики, кафедры: социальных коммуникаций, издательского дела и редактирования, периодической прессы, истории журналистики, телевидения и радиовещания, кино- и телеискусства, рекламы и связей с общественностью, языка и стилистики, электронных изданий и медиадизайна, иностранных языков http://www.univ.kiev.ua/ua/dep/gym/

Школы журналистики в Украине

12.	Киевский национальный университет культуры и искусств (КНУКиИ) http://www.osvita.com.ua/universities/84/	г. Киев, ул. Щорса, 36	IV	Институт журналистики и международных отношений, кафедры: журналистики, издательского дела и сетевых изданий, международных отношений, связей с общественностью и рекламы, теории и практики перевода, социологии http://knukim.edu.ua/institut-zhurnalistiki-i-mizhnarodnih-vidnosin/
13.	Кировоградский государственный педагогический университет им. В. Винниченко (КГПУ) http://www.osvita.com.ua/universities/229/	г. Кировоград ул. Шевченко, 1	IV	Факультет филологии и журналистики, кафедра издательского дела и редактирования, www2.kspu.kr.ua/filology/
14.	Крымский институт информационно-полиграфических технологий Украинской Академии Печати (КИИПТ УАП) http://www.osvita.com.ua/universities/121/	г. Симферополь, ул. Генерала Васильева, 44	IV	Кафедра издательского дела и редактирования kiipt.crimea.ua/
15.	Луганский национальный педагогический университет имени Тараса Шевченко http://www.osvita.com.ua/universities/286/	Луганск, ул. Оборонная, 2,	IV	Факультет украинской филологии и социальных коммуникаций, кафедра журналистики http://luguniv.edu.ua/
16.	Львовский национальный университет им. И. Франко (ЛНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/280/	Львов, ул. Университетская, 1, ул. Сечевых Стрельцов 14	IV	Факультет журналистики, кафедры: теории и практики журналистики; украинской прессы; радиовещания и телевидения, зарубежной прессы и информации, языка СМИ, новых медиа. http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/s3.htm

17.	Мариупольский государственный университет (МГУ) http://www.osvita.com.ua/universities/217/	Мариуполь, пр. Строителей, 129-А	IV	Исторический факультет, кафедре социальных коммуникаций http://mdu.in.ua/index/sk/0-40
18.	Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт» (НТУУ КПИ) http://www.osvita.com.ua/universities/106/	Киев, просп. Победы, 37, корп. 1	IV	Издательско-полиграфический факультет, издательское дело и редактирование; www.ntu-kpi.kiev.ua
19.	Николаевский государственный университет имени В. А. Сухолинского (НГУ) http://www.osvita.com.ua/universities/274/	Николаев, ул. Никольская, 24	IV	Факультет филологии и журналистики издательское дело; mdu.mk.ua
20.	Одесская национальная юридическая академия (ОНЮА) http://www.osvita.com.ua/universities/360/	Одесса, ул. Пионерская, 2	IV	Факультет международно-правовых отношений и юридической журналистики, кафедра журналистики http://www.onua.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1474&Itemid=528&lang=ru
21.	Одесский национальный университет им. И.И.Мечникова (ОНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/426/	Одесса, ул. Дворянская, 2	IV	Филологический факультет, кафедра журналистики. www.onu.edu.ua
22.	Сумский государственный университет (СумГУ) http://www.osvita.com.ua/universities/317/	Сумы, ул. Римского-Корсакова, 2	IV	Гуманитарный факультет, кафедра журналистики www.sumdu.edu.ua
23.	Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского (ТНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/144/	Симферополь, пр. Вернадского, 4	IV	Факультет славянской филологии и журналистики, кафедра межъязыковых коммуникаций и журналистики www.ccssu.crimea.ua/tnu/

Школы журналистики в Украине

24.	Тернопольский национальный педагогический университет им. В. Гнатюка (ТНПУ) http://www.osvita.com.ua/universities/343/	Тернополь, ул. К. Кривоноса, 2, корп. 1	IV	Филологический факультет, кафедра журналистики http://www.tnpu.edu.ua
25.	Ужгородский национальный университет (УжНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/184/	Ужгород, ул. Университетская 14	IV	Филологический факультет, кафедра журналистики http://uzhnu.edu.ua/
26.	Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина (ХНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/429/	Харьков, пл. Свободы, 4,	IV	Филологический факультет, кафедра журналистики www.univer.kharkov.ua
27.	Херсонский государственный университет (ХГУ) http://www.osvita.com.ua/universities/350/	Херсон, ул. 40 лет Октября, 27	IV	Институт иностранной филологии, факультет филологии и журналистики http://www.university.kherson.ua/About/Faculty/IPhilologyJournalizm.aspx
28.	Черкасский национальный университет им. Богдана Хмельницкого (ЧНУ) http://www.osvita.com.ua/universities/47/	Черкассы, бульв. Шевченко, 81	IV	Факультет украинской филологии и журналистики, журналистика (специализация: журналистика, издательское дело и редактирование). www.cdu.edu.ua

Под академической школой журналистики мы понимаем учебное заведение страны, в котором при подготовке специалистов соблюдаются установившиеся традиции в образовании.

Академическая школа журналистики может быть представлена и в частном учебном заведении.

1.3. Деятельность частных школ и их презентация в интернете.

Иногда слово «школа» понимается широко. В нашем случае – это организация неполного образовательного цикла (включенного), созданная на основе системы определенных правил, способов, приемов изучения чего-л., освоения чего-л. (в данном случае – журналистики и ее составляющих). Наиболее активно представлены в медиапространстве Украины 5 так называемых частных школ и ассоциаций.

«Школа профессиональной журналистики «Новая Украина» впервые была проведена в апреле 2009 года в г. Киеве и Киевской области (первая сессия Школы состо-

ялась при участии Лаборатории законодательных инициатив при поддержке Международного фонда «Возрождение») [8].

«Новомедиа»: ассоциация «Новомедиа», по данным официального сайта, позиционирует себя как «всеукраинскую общественную журналистскую организацию». Она была основана в 2004 году. Организация объединяет журналистов и других творческих сотрудников средств массовой информации, которые являются христианами разных конфессий. Таким образом «Новомедиа» – это объединение людей на основании духовного единства и профессиональных интересов» [2].

«MediaNext»: по официальным данным сайта, это самое большое в Украине сообщество медиа-профессионалов, цель которых – сделать украинские СМИ более открытыми к социальным медиа [4]. Информации об истории создания не обнаружено.

Сообщество медиа-инноваторов Medianext, в которое входят 400 журналистов, редакторов и медиа-активистов, образовалось на основе одноименного проекта по развитию новых медиа от Интерньюз-Украина и Европейского центра журналистики (Нидерланды) [7].

В интернет-пространстве зафиксирована «Школа журналистики. Команда 5+», однако информации о деятельности, руководителях, целях, преподавателях на официальном сайте не обнаружено.

«Свободная школа деловой и политической журналистики» представляет собой летний лекторий, посвященный медиа-менеджменту и созданию медиа startup проектов [5]. Организаторы позиционируют проект как «вечерние встречи с интересными и вдохновляющими людьми со всего мира» [6].

Претендуют на внимание школы журналистики УКУ и Киево-Могилянской академии.

2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АКАДЕМИЧЕСКИХ ШКОЛ

Анализ публикаций на официальных сайтах университетов и страницах факультетов и кафедр журналистики показывает, что не все вузы уделяют внимание публичному освещению своей научной деятельности.

Для анализа нами была рассмотрена деятельность 28 государственных высших учебных заведений, где есть факультет или кафедра, специализирующейся на подготовке журналистов и редакторов, опубликованная в интернет-пространстве (2012-2013 гг.). Данные свидетельствуют о том, что пресс-клубы имеются в 3 ВУЗах (ВГПУ им. Михаила Коцюбинского, ДонНУ, УжНУ), семинары проводятся в 9 ВУЗах (ВНУ им.В.Даля, ДонНУ, КНУ им.Т.Шевченко, ЛНУ им. И. Франко, МГУ, СумГУ, УжНУ, ХНУ, ЧНУ), конференции проводятся в 14 ВУЗах (ВГПУ им. Михаила Коцюбинского, ВНУ им.В.Даля, ДНУ имени Олеса Гончара, ДонНУ, ЗНУ, КНУ им.Т.Шевченко, КНУКиИ, ЛНПУ имени Тараса Шевченко, ЛНУ им. И. Франко, ОНУ, СумГУ, ТНУ, ХНУ, ЧНУ), круглые столы 5 ВУЗах (ЗНУ, КНУ им.Т.Шевченко, ЛНУ им. И. Франко, ТНУ, ХНУ), функционируют клубы в 9 ВУЗах (ВГПУ им. Михаила Коцюбинского, КНУ им.Т.Шевченко, КГПУ, ЛНПУ имени Тараса Шевченко, ЛНУ им. И. Франко, МГУ, ОНУ, ТНПУ, ХНУ), научное партнерство осуществляется в 15 вузах (ДНУ имени Олеса Гончара, ДонНУ, ЖГУ имени Ивана Франко, ЗНТУ, ЛНУ им. И. Франко, НТУУ КПИ, НГУ, ОНУ, ОНЮА, СумГУ, ТНУ, ТНПУ, ХНУ, ХГУ, ЧНУ), стажировки в ЖГУ имени Ивана Франко, научные издания имеют 9 ВУЗов (ВГПУ им. Михаила Коцюбинского, ДНУ имени Олеса Гончара, ДонНУ, ЗНТУ, ЛНУ им. И. Франко, ОНУ, ТНУ, ТНПУ), Phd программы не обнаружены ни на одном официальном сайте рассматриваемых учебных заведений. Тем не менее, мы отдаем себе отчет в том, что данная информация может быть по разным причинам представлена неполно, а некоторые факты, некогда имевшие место, вовсе не отражены в интернет-ресурсе.

На стадии разработки находится страница кафедры издательского дела, редактирования и журналистики Института филологии и журналистики Восточноевропейского национального университета им. Л. Украинки.

На персональных страничках факультета Каменец-Подольского национального университета им. И. Огиенко, Национального технического университета Украины «Киевский политехнический институт», Николаевского государственного университета им. В.А. Сухомлинского, Крымского института информационно-полиграфических технологий Украинской Академии Печати информации о научной деятельности и жизни факультета (кафедры) не обнаружено.

Таким образом, наивысшим показателем деятельности вузов выступает научное партнерство университетов, а также проведение и участие в научных конференциях (студентов или преподавателей).

Тематика проводимых научных семинаров ориентирована на изучение следующих вопросов:

- гендерные ресурсы украинских масс-медиа;
- профессиональные стандарты журналистики в Украине и мире;
- авторское право в медиа-пространстве;
- новые медиа;
- социальные коммуникации;
- информационное пространство и СМИ.

Также актуальны темы, связанные с процессами евроинтеграции, потенциальным сотрудничеством с международными фондами, межрегиональными партнерскими программами.

Основными темами конференций являются:

- вопросы развития региональной прессы, состояние и перспективы;
- развитие информационного пространства Украины и мира;
- формирование информационного общества;
- аспекты исследования медийного контента;
- современная новостная журналистика: тенденции развития, формы представления, общественный резонанс;
- актуальные проблемы журналистского образования;
- коммуникативные технологии
- медиаобразование.

3. МЕДИАЭКСПЕРТЫ О ЖУРНАЛИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ УКРАИНЫ (ПО МАТЕРИАЛАМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ)

Дискуссия о роли журналистского образования в модернизации рынка труда до сих пор остается открытой. Мнения специалистов, обучающих студентов журналистской профессии в вузах и частных школах, различны. Мнения потенциальных работодателей часто звучат весьма категорично и отражают как высокий уровень требований к молодому специалисту, так и запрос на определенный «стандарт» работы с информацией в условиях мультимедийной среды.

Так, среди проблем журналистских школ медиаэксперты и работодатели выделяют наличие большого количества выпускников-журналистов, для которых не хватает рабочих мест в СМИ. Также отмечается тот факт, что нередко рабочие места занимают люди, не имеющие образования в сфере масс-медиа. В наше время почти каждый пользователь Всемирной сети имеет возможность создавать и распространять новости и традиционная журналистика временами не успевает за ними. Обсуждается вопрос целесообразности журналистского образования и формата его осуществления.

Преподаватели высшей школы считают, что основные проблемы журналистского академического образования связаны с тем, какой специалист должен получиться в результате подготовки: журналист-универсал или «специализированный специ-

алист» [10], а также в том, что журналистика – профессия творческая. Рассуждая о так называемой специализированной журналистике, В.Д. Демченко рассуждает: «В подготовке специалистов по массовой коммуникации (и не только журналистов, но и рекламистов, пиарщиков и других) мы в последнее время, вероятно учитывая Запад, стали отставать узкую специализацию. Считается, что именно она, а не фундаментальная подготовка позволит выйти нам на качественно новый уровень подготовки специалистов. Однако западные университеты, напротив, стали отказываться от узкой специализации в интересах универсального журналиста, потому что значительная часть СМК образовала в своей структуре мультимедийные отделы, которые готовят материалы для медиа всех типов» [9]. Безусловно показательным следует считать высказывание В. Здоровеги: «Ратую за университетскую подготовку и переподготовку журналистов, нельзя вместе с тем не видеть заложенные в ней недостатки. Прикладная по своему социальному назначению, универсальная по требующимся ее адептам знаниям, журналистика далеко не всегда вписывается в эту академическую систему. К тому же профессия сотрудника масс-медиа не только разнообразная и прикладная, она еще и требует индивидуального подхода, индивидуальной работы с каждым слушателем» [17].

Некоторые современные тенденции в подготовке журналистов отметила О.И. Почапская-Красуцкая: «Направление «журналистика и информация» требует практической реализации. Исключение журналистики из филологических дисциплин привело к пониманию профессии «журналист» как "передать новости" и "влиять на сознание". Однако это сузило понимание журналистики как искусства слова, к своеобразной рг-технологии и копирайтингу» [18].

Во время обучения профессии будущему журналисту необходима практика в СМИ для закрепления теоретических знаний. Размышляя о профессионализме, В.В. Ризун отмечает: «Пока мы не научим критериям отбора тем, фактов, в зависимости от жанра, издания, формата подачи, и т. д., до тех пор говорить о подготовке журналистов на высоком уровне не придется. Если журналист не понимает важность или неважность темы, не может оценить значимость факта, а ему кажется, что все, что он написал, - шедевр, до тех пор журналист не является профессионалом» [8].

В данном вопросе – о подготовке практических навыков - солидарны и медиаэксперты, и работодатели (С. Квит: <http://osvita.mediasapiens.ua/>; А. Ходорыч) [12; 19]. Рассуждая о журналистском образовании, нельзя не заметить, что в стране существует разрыв между системой образования и рынком труда. «Чтобы ликвидировать этот разрыв, жизненно важно провести изменения в системе образования и готовить студентов не просто с дипломами, а с конкретными навыками. Если эти квалификации будут признаны во всем мире, то это поможет украинским университетам, а также росту всей страны: все меньше студентов будут чувствовать потребность получать образование за границей», – считает Тим Уайт [23].

Разрабатываются новые образовательные стандарты. Говоря о сути этого вопроса, руководитель проекта «Журналистика цифрового будущего» А. Власенко (Фонд «Развитие Украины» Рината Ахметова) отмечает: «Проблема в том, что нужно провести очень большую работу, расписать каждую функцию, произвести для нее однозначные критерии оценивания знаний хотя бы для тех вузов, которые будут принимать в этом эксперименте участие. Должен быть определен уровень, ниже которого планка не должна опускаться. То есть тот средний – на тройку с плюсом – уровень журналиста, который мог бы работать в медиа. Потому что если он будет ниже этой планки, человек не сможет работать по специальности» [13].

Еще одна проблема академического образования заключается в том, что на рынок труда выпускается большое количество журналистов не только для работы в СМИ, но и в широкой сфере социально-коммуникативных технологий.

На страницах сайта «Телекритика» (источник: <http://osvita.mediasapiens.ua/>) отмечен еще один немаловажный факт: слабость профориентационной работы и, соответственно, неадекватность выбора профессии претендентами на получение журналистского диплома. И «это проблема не только тех, кто учит, но и тех, кто идет учиться» [16].

Вместе с тем, среди успешных журналистов весьма распространено мнение о том, что наличие журналистского диплома – еще не показатель качества работы (В. Кипиани, А. Куликов, И. Славинская) [11].

Как видим, однозначных суждений нет, современная ситуация на рынке СМИ вызывает дискуссии в медиасреде, где активно обсуждается тема замены профессиональной журналистики на так называемую «народную журналистику». Однако мысль о том, что «невозможно людей массово научить элементарному» предполагает следующее расширение контента: «поэтому профессиональная журналистика не умрет, и никуда от нее мир не денется. Тем более в наше время, когда СМИ стало практически всем: от банка к сети магазинов. Все эти ресурсы требуют профессионалов. Потому информацию нужно уметь собирать. Отсеивать ненужное надо уметь. Обеспечить подачу информации нужно уметь. И учиться этому надо» [21].

Мнения работодателей о качестве журналистского образования подталкивают теоретиков к новым размышлениям и отчасти подтверждают их мнения (Е. Бенкендорф, О. Наливайко) [11]. Не остался в стороне и Национальный союз журналистов Украины, стремящийся уделять максимальное внимание повышению уровня профессиональности работников СМИ [11].

Большинство интернет-ресурсов свидетельствует о том, что развитие современных информационных технологий ставит перед СМИ задачу подготовки журналистов нового типа, умеющих использовать все технические новшества [14]. "Модернизируется сама профессия журналиста, стираются грани между разными типами носителей информации, разными технологическими платформами. Стратегической задачей СМИ становится подготовка нового типа журналиста - так называемого журналиста поколения компьютера, а также повышение квалификации и переподготовка традиционных журналистов" [14].

Оценить качество образования в частных школах довольно сложно, поскольку они работают на коммерческой основе. В публикациях преобладает позитивная пиар-составляющая. И все же мы выделили мнения специалистов, работающих в этой сфере, чтобы сопоставить их с размышлениями коллег из среды академического образования.

Показательным является рассуждение Д. Раимова, основателя и куратора так называемой Свободной школы журналистики: «Программа разработана таким образом, чтобы студент смог овладеть навыками журналистики и получить свой путь в профессию. Профессиональный журналист перезнакомился с кормчими ведущих СМИ и прослушал курс лекций по экономике и политике, который будет полезен каждому образованному человеку. А люди, далекие от журналистики, получили возможность избавиться от «спотыканий языка» во время работы с текстом [24].

В сфере журналистской подготовки представлены неправительственные медиаорганизации, основным видом работы которых является проведение различных медиатренингов и краткосрочных школ. При всей положительной оценке данного вида обучения следует отметить, что, как правило, стационарные курсы очень коротки (максимум – 5 дней) и перенасыщены информацией. Помимо того, стоит вспомнить о том, что данная форма обучения достаточно дорогая, а место проведения подобных мероприятий – зачастую областные центры.

Становится востребованной еще одна разновидность преподавания – форма дистанционной учебы. Однако для многих практикующих журналистов минусы такой

подготовки заключаются в том, что система контроля за процессом овладения информацией или полностью отсутствует, или фактически отсутствует, что уменьшает в разы эффективность даже наилучшего по содержанию курса. Кроме того, часто при такой форме преподавания не происходит коммуникация между участниками набранной группы. Вместе с тем, украинские журналисты, особенно из регионов, видят в этом хорошую возможность наладить контакты с журналистами больших городов и столицы, получить новые знания и суметь их применить к современным политическим реалиям [15].

Выводы. У абитуриентов или журналистов-практиков, желающих получить профессиональное образование, есть выбор: поступать в вуз или окончить журналистские курсы. Высшие учебные заведения Украины (академические школы) готовят специалистов по направлению подготовки «журналистика и информация», куда входит подготовка журналистов, издателей и редакторов, рекламистов и специалистов по связям с общественностью. Анализ интернет-ресурса государственных учебных заведений представлен в табл. 1.

Приватных школ и частных профессиональных программ, функционирующих на грантовой основе, не так много. Однако именно такие школы, по их мнению, предлагают «качественное образование за короткие сроки».

Преподаватели высшей школы считают, что основные проблемы журналистского академического образования заключаются в вопросе принципиальности направления подготовки: журналист-универсал или специализированный специалист, в том, что журналистика не всегда вписывается в академическую систему. Вместе с тем, во время обучения профессии студентам необходима практика в СМИ для закрепления теоретических знаний. Преподавательский состав должен быть представлен в том числе практикующими журналистами.

Выработка государственного стандарта по журналистике поможет соотнести требования работодателей к качеству обучения с образовательной подготовкой в учебных заведениях страны.

В заключение отметим, что на территории Украины среди главенствующих на рынке журналистского образования выступают высшие учебные заведения и краткосрочные программы частных школ. Вузы выпускают наибольшее количество редакторов и журналистов, а частные школы используются для повышения квалификации дипломированных специалистов и удовлетворения практических потребностей людей, заинтересованных в журналистике, но не имеющих высшего образования.

Информация, представленная на сайтах, может быть по разным причинам представлена неполно, а некоторые факты, некогда имевшие место, вовсе не отражены в интернет-ресурсе.

Список литературы

1. Різун В.В. То скільки ж в Україні факультетів журналістики? [Электронный ресурс] // osvita.mediasapiens.ua. – 2012. – С.1. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13485> (15.06.13). – Название с экрана
2. Что такое ассоциация «Новомедиа» [Электронный ресурс] // novomedia.ru. – 2012. – С.1. – Режим доступа: <http://novomedia.ru/about> (15.06.13). – Название с экрана
3. І сесія школи професійної журналістики «Нова Україна» (І/2009) [Электронный ресурс] // mediaschool.org.ua. – 2009. – С.1. – Режим доступа: <http://mediaschool.org.ua/index.php?mid=37> <http://ria.ru/mf/> (13.06.13). – Название с экрана
4. Про нас, «MediaNext» [Электронный ресурс] // medianext.com.ua. – 2010. – С.1. – Режим доступа: <http://medianext.com.ua/about> (15.06.13). – Название с экрана
5. Свободная школа деловой и политической журналистики [Электронный ресурс] // journalism.org.ua. – 2010. – С.1. – Режим доступа: <http://journalism.org.ua/news%20/> (15.06.13). – Название с экрана

- Свободная школа журналистики [Электронный ресурс] // [facebook.com](https://www.facebook.com/SvobodnaaSkola/info). – 2012. – С.1. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/SvobodnaaSkola/info> (15.06.13). – Название с экрана
7. Спільнота медіа-інноваторів MediaNext »[Электронный ресурс] // [facebook.com](https://www.facebook.com/MediaNextUkraine/info). – 2010. – С.1. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/MediaNextUkraine/info> (15.06.13). – Название с экрана
8. Проблеми і перспективи розвитку журналістської освіти в Україні початку ХХІ століття [Электронный ресурс] /В.В. Різун//Електронна бібліотека Інституту журналістики. – 2004. – С.1. – Режим доступу до бібл.: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1338> (15.06.13). – Название с экрана
9. Журналістська освіта в умовах інформаційного суспільства [Электронный ресурс] / В.Д. Демченко // Ученые записки Таврического национального университета. – 2008. – №1. – С.315. – Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/UZTNU_filol/uch_21_1fn/demchenkovd.pdf (16.06.13). – Название с экрана
10. Журналіст-універсал чи вузькоспеціалізований фахівець — хто потрібен роботодавцям? [Электронный ресурс] / Т.Неймаш // osvita.mediasapiens.ua. – 2011. – С.1. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2668> (15.06.13). – Название с экрана
11. Акулы пера: Нужно ли менять правила подготовки украинских журналистов? [Электронный ресурс] // for-ua.com. – 2013. – С.1. – Режим доступа: <http://for-ua.com/comments/2013/02/04/080000.html> (15.06.13). – Название с экрана
12. Две новости о журналистике: одна плохая и одна хорошая [Электронный ресурс] // osvita.mediasapiens.ua. – 2011. – С.1. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2065> (15.06.13). – Название с экрана
13. Євген Федченко: Українське медіасередовище повільно і болісно професіоналізується[Электронный ресурс] / М. Дорош // osvita.mediasapiens.ua. – 2012. – С.1. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/7315> (15.06.13). – Название с экрана
14. Миронюк: главной задачей СМИ стала подготовка журналистов нового типа [Электронный ресурс] // ria.ru. – 2010. – С.1. – Режим доступа: http://ria.ru/mf_news/20101208/306043983.html#ixzz2W2Z5Pd00 (15.06.13). – Название с экрана
15. Некласична журналістська освіта в Україні: чи працює це в сучасних умовах? [Электронный ресурс] / О.Кутовенко // ua.ejo-online.eu. – 2012. – С.1. – Режим доступа: <http://ua.ejo-online.eu/278> (15.06.13). – Название с экрана
16. Олександр Власенко: «Рівень журналістської освіти не відповідає очікуванням медіаринку» [Электронный ресурс] / Д. Дуцьк // osvita.mediasapiens.ua. – 2012. – С.1. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/5116> (15.06.13). – Название с экрана
17. Подготовка журналистов: взгляд со стороны и изнутри [Электронный ресурс] / В.И. Здоровега // gazeta.zn.ua. –2000. – С.1. – Режим доступа: http://gazeta.zn.ua/EDUCATION/podgotovka_zhurnalistov_vzglyady_so_storony_i_iznutri.html (10.06.13). – Название с экрана
18. Проблеми та перспективи сучасної журналістської освіти в Україні та світі [Электронный ресурс] / О.И. Почапская-Красуцкая // конференция.com.ua – 2012. – С.1. – Режим доступа: <http://конференция.com.ua/pages/view/763> (15.06.13). – Название с экрана
- Редактор Forbes: «Журналистике нельзя научиться в учебных заведениях» [Электронный ресурс] / П. Расходов // media-start.info. – 2011. – С.1. – Режим доступа: <http://media-start.info/zhurnalistiskoe-obrazovanie/redaktor-forbes-zhurnalistike-nelzya-nauchitsya-v-uchebnykh-zavedeniyah.html> (15.06.13). – Название с экрана

20. Свобода слова існує там, де є потреба у свободі слова [Електронний ресурс] / Т. Ковтунович// osvita.mediasapiens.ua. – 2010. – С.1. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/svoboda-slova-isnuie-tam-de-ie-potreba-u-svobodi-slova> (15.06.13). – Название с экрана

21. Сергій Тихий: «Головний гріх української журналістики – безпідставна пиха на тлі лінощів і низької ерудиції» [Електронний ресурс] // osvita.mediasapiens.ua. – 2011. – С.1. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/2930> (15.06.13). – Название с экрана

23. Тим Уайт [Електронний ресурс] // ru.tsn.ua. – 2012. – С.1. – Режим доступа: <http://ru.tsn.ua/ukrayina/ukraine-nuzhny-zhurnalisty-ne-s-diplomami-a-s-konkretnymi-navukami-britanskiy-ekspert-294573.htm> (15.06.13). – Название с экрана

24. Як навчають у Вільній школі журналістики в Києві? [Електронний ресурс] // [telekritika.ua](http://www.telekritika.ua). – 2013. – С.1. – Режим доступа: <http://www.telekritika.ua/news/2013-02-27/79432> (15.06.13). – Название с экрана.

25. Сайт Научно-методической комиссии по журналистике МОН Украины.

Богданович Г.Ю., Куюн А.Д. Школи журналістики в Україні // Учене записки Таврического национального университета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». Т.26 (65). № 3 – С.-143-156

Основна увага даної статті зосереджена на дослідженні й аналізі організації системи журналістської освіти в Україні. Проведена систематизація діяльності академічних і приватних шкіл журналістики за допомогою інформації, опублікованої на офіційних сторінках в Інтернеті.

Ключові слова: журналістська освіта, приватна школа журналістики, академічна школа журналістики.

G. Bogdanovich, A. Kuyun Journalism schools in Ukraine // Scientific Notes of Taurida V. I. Vernadsky National University. – Series: Philology. Social communications. – 2013. – Vol. 26 (65). No 1 – P.143-156

The mass media market keeps on expanding its boundaries. The growing number of TV and broadcasting companies, printed matter and Internet editions increases the demand for professional journalists – reporters, commentators, observers, analysts, editors, etc. In view of this, the educational institutions are faced with the problem of training media professionals.

The article is focused on the investigation and analysis of the organization of journalist training in Ukraine. Based on the information provided in the Internet official pages, academic and private schools of journalism are classified, according to their activities.

The article consists of the statement of problem, two parts and a conclusion.

Part I provides a list of academic and private schools of journalism located in Ukraine. In Part II, a comprehensive analysis of the academic schools research work is given.

Keywords: journalistic education, private school of journalism, academic school of journalism.

Поступила в редакцію 07.09.2013 г.